

فهرس الكتاب

رقم الصفحة

الموضوع

٣	تقديم
٩	الفصل الاول : الإطار العام لدراسات الجدوى
١٠	ماهية دراسات الجدوى
١٣	خطوات دراسات الجدوى
١٥	اولاً : التعرف على الفرص الاستثمارية
١٧	ثانياً : إعداد وتنفيذ دراسة الجدوى التمهيدية
١٩	ثالثاً : إعداد وتنفيذ دراسة الجدوى التفصيلية
٢٦	رابعاً : الأنشطة الترويجية للمشروع
٢٧	خامساً : تنفيذ وتشغيل المشروع
٢٩	سادساً : متابعة وتقييم أداء المشروع
٣٠	اختيار المشروعات ومشكلات التنمية
٣٤	مشاكل الاستثمار ودراسات الجدوى فى الدول النامية
٤١	الفصل الثانى : التعرف على الفرص الاستثمارية وإعداد دراسات الجدوى التمهيدية
٤٤	معايير التعرف على الفرص الاستثمارية
٤٦	المدخل المختلفة للتعرف على الفرص الاستثمارية
٤٧	اولاً : مدخل التوجه بالسوق
٥١	ثانياً : مدخل التوجه بالمدخلات
٥٤	ثالثاً : دليل الأفكار الجديدة التى تصدرها الحكومة ومصادر الأذنان المنشورة
٥٥	التصفية المبدئية للفرص الاستثمارية
٥٩	إعداد دراسة الجدوى التمهيدية
٦٥	ملاحق الفصل الثانى

الفصل الثالث : الدراسة التسويقية

٧٥	
٧٧	الملامح الأساسية لدراسات السوق في الدول النامية
٧٩	أهمية تقدير الطلب على منتجات المشروع.....
٨٠	أنواع المعلومات المطلوبة لتقدير الطلب.....
٨٤	المعلومات الكمية
٨٨	المعلومات الكيفية.....
٩١	مصادر جمع المعلومات
٩١	المصادر الثانوية.....
٩٢	المصادر الأولية
٩٣	خطوات المسح الميداني.....
٩٤	(ولاً : تحديد المشكلة وأهداف البحث
٩٦	ثانياً : تحديد مجتمع البحث.....
٩٦	ثالثاً : تحديد نوع وحجم العينة.....
٩٩	رابعاً : تحديد أسلوب جمع البيانات.....
١٠٣	خامساً : تصميم قوائم الأسئلة أو الملاحظة.....
١٠٦	سادساً : القيام بالمسح السوقي.....
١٠٧	سابعاً : مراجعة وترميز وجدولة وتحليل البيانات.....
١٠٧	ثامناً : وضع التوصيات وكتابة التقرير النهائي
١٠٨	تقدير حجم السوق والتنبؤ بالطلب
١١٦	الأساليب المستخدمة في التنبؤ بالطلب.....
١٢٠	التنبؤ باستخدام أسلوب متوسط استهلاك الفرد.....
١٢٢	التنبؤ باستخدام المرونة السعرية
١٢٥	التنبؤ باستخدام المرونة الدخلية.....
١٢٨	التنبؤ باستخدام أسلوب المقارنات الدولية

١٤٩	التنبؤ باستخدام أسلوب المعاملات الفنية.....
١٥٠	أخطاء وابتعاة فى التنبؤ.....
١٥٦	إعداد النقطه التسويقيه العامة.....
١٥٧	اوظائف التسويقيه.....
١٥٩	ملاحق الفصل الثالث.....
١٥٩	الفصل الرابع : الدراسة التفصيلية
١٥٩	المعلومات الضرورية للدراسة الفنية.....
١٥٩	خطوات الدراسة الفنية.....
١٥٩	أولاً : تحديد حجم الإنتاج وحجم المشروع.....
١٥٩	الاعتبارات الواجب دراستها عند تحديد الطاقة الإنتاجية للمشروع.....
١٥٩	ثانياً : تحديد طرق الإنتاج والأسلوب التكنولوجى الملائم.....
١٥٩	مصادر ووسائل الحصول على التكنولوجى.....
١٥٩	ثالثاً : تحديد المواد الأولية والمدخلات المستغلة للإنتاج.....
١٥٩	رابعاً : إعداد التصميم الداخلى للمصنع.....
١٥٩	خاصةً: تحديد الموقع المناسب.....
١٥٩	دراسة الجدوى الفنية الإجمالية.....
١٥٩	ملاحق الفصل الرابع.....
١٥٩	الفصل الخامس : الدراسة المالية
٢٠٠	العلاقة بين الدراسة المالية والجوانب الأخرى لدراسات الجدوى.....
٢٠١	التكاليف الاستثمارية الإجمالية.....
٢٠١	تمويل المشروع.....
٢٠٥	مصادر التمويل.....
٢٠٧	وسائل التمويل.....
٢٠٩	النماذج والقوائم المطلوبة للدراسة المالية.....

٢١٢	تقييم ربحية الاقتراح الاستثمارى
٢١٥	ثانياً: الطرق التى تعتمد على القيمة الحالية للنقود
٢٢٣	مقارنة بين معايير الخصم
٢٢٦	اختيار المشروعات فى حالة المشروعات المانعة بالتبادل وترشيد الإتفاق الاستثمارى
٢٢٧	المشروعات المانعة بالتبادل
٢٢٩	ترشيد الإتفاق الرأسمالى
٢٣٣	معدل تغطية خدمة الدين
٢٣٥	تقييم البدائل فى ظل ظروف الخطر
٢٤٤	معالجة الخطر فى الاختيار النهائى
٢٤٥	تقييم المشروع ومشكلة التضخم
٢٤٦	إعداد تقرير الاقتراح الاستثمارى
٢٤٧	ملاحق الفصل الخامس
٢٤٩	الفصل السادس: دراسات الجدوى التنظيمية والأفراد
٢٤٩	تحديد الشكل القانونى للمشروع
٢٥٣	ثانياً: تحديد الإدارات الرئيسية للمشروع الجديد وتوصيفها
٢٥٧	ثالثاً: تحديد الوظائف وتوصيفها وعدد شاغليها
٢٥٨	رابعاً: وضع سياسات الأفراد
٢٦٢	خامساً: وضع نظم الإدارة وأساليب العمل
٢٦٥	الفصل السابع: دراسة الربحية الاجتماعية
٢٦٦	أولاً: تقدير الربحية الاقتصادية للمشروع
٢٧٢	ثانياً: تقدير مدى مساهمة المشروع فى الاقتصاد القومى
٢٩٣	المراجع