

المحتويات

<u>الموضوع:</u>	<u>الصفحة:</u>
مقدمة	١٥
الفصل الأول	
الأعمال الدولية	
طبيعتها، مجالات، تنظيمها	
مفهوم الأعمال الدولية	٢١
طبيعة ومجال الأعمال الدولية	٢٢
عملية العولمة والمنافسة	٢٣
الاستثمار المباشر والاستثمار غير المباشر	٢٦
أنواع الأعمال الدولية	٣٦
الشركات متعددة الجنسية	٣٨
أشكال الاحتكارات والتحالفات في الأعمال الدولية	٤٢
تصميم الهياكل التنظيمية للشركات المتوقع تحولها إلى م. ج	٤٥
التنظيم في الشركات م. ج الأمريكية	٤٩
التنظيم في ش م اليابانية	٥٥
التنظيم في الشركات م. ج الأوروبية	٥٧
مراجع وحواشي الفصل الأول	٥٨
	٦١
الفصل الثاني	
التجارة الدولية	
النظريات الكلاسيكية، الوضع الراهن،	
منظمة التجارة العالمية ومؤسساتها	
العلاقات الاجتماعية والاقتصادية لحقبة التجاربيين	٦٥
المفاهيم الاقتصادية خلال الحقبة التجارية	٦٥
	٦٦

- ٦٨ نظرية الميزة المطلقة
- ٧٠ نظرية الميزة النسبية
- ٧٣ نظرية نسب عناصر الإنتاج
- ٧٥ السياسات التجارية
- ٧٨ الرسوم الجمركية
- ٨٠ منظمة التجارة العالمية
- ٨٣ الاتفاقية العامة لحماية حقوق الملكية الفكرية
- ٨٦ الحقوق الحصرية لمالكي العلامات التجارية
- ٨٦ الاتفاقيات العامة للتجارة بالخدمات - التكامل الاقتصادي
- ٩١ بعض أهم الجداول الإحصائية ذات العلاقة بالتجارة الدولية والسكان والدخل
- ٩٣ إحصائيات التجارة الخارجية الأردنية
- ٩٨ مراجع وحواشي الفصل الثاني

الفصل الثالث

ميزان المدفوعات وأسعار صرف العملات

- ١٠٣ ميزان المدفوعات الدولي
- ١٠٣ أسعار الصرف الأجنبي للعملات
- ١١١ تحديد أسعار صرف العملات الأجنبية
- ١١٤ طرق تحديد أسعار العملات
- ١٢٠ نظرية الأرصدة
- ١٢٢ مخاطر تقلب أسعار الفائدة
- ١٢٣ أزمة الاثنين المالية العالمية
- ١٢٤ مراجع وحواشي الفصل الثالث
- ١٢٩

الفصل الرابع

الاستثمار الأجنبي في الدول النامية

أنواعه، نظرياته، سياساته وإشكاليات التفاوض

- ١٣٣ الشركات متعددة الجنسية والدول المضيفة
- ١٣٥ معارضة القوى الوطنية والاستراتيجيات المضادة للشركات م.ج
- ١٤٠ السياسات العامة للاستثمار الأجنبي المباشر
- ١٤٣ المتغيرات الحديثة في مفاهيم الاستثمار الأجنبي المباشر
- ١٤٦ تطوير أنظمة الحوافز المالية وغير المالية
- ١٤٩ الاستثمار في المحافظ المالية الأجنبية
- ١٥١ الاستثمارات الدولية المشتركة
- ١٥٣ ما هي المتغيرات الجديدة في سوق الاستثمارات الدولية المشتركة
- ١٥٥ الاستثمارات المشتركة بين الدول النامية والمتقدمة
- ١٥٥ الاستثمارات المشتركة بين الدول العربية
- ١٥٨ نظريات الاستثمار الأجنبي المعاصرة
- ١٦٤ النظرية الاحتكارية للسوق الدولي
- ١٧٠ محددات الاستثمار في الأسواق الدولية
- ١٧٥ طرق دخول الأسواق الدولية
- ١٧٦ الحوافز الأردنية المقدمة للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم
- ١٨٠ مراجع وحواشي الفصل الرابع

الفصل الخامس

الإدارة الاستراتيجية في ش.م.ح

- ١٨٧ استراتيجيات الدخول للأسواق
- ١٨٧ اختيار الاستراتيجية المثلى
- ١٩١ التحالفات الاستراتيجية
- ١٩٢ محددات التحالف الاستراتيجي
- ١٩٥ علاقات التكامل بين الشركة الأم والشركة التابعة
- ١٩٧

٢٠٠	ادوار الشركات التابعة
٢٠٣	بناء التصورات الجديدة للعمل
٢٠٤	التنسيق والتكامل المرن بين ش.م.ج
٢٠٨	الرؤيا المشتركة
٢١١	استراتيجية من الواقع
٢١٥	مراجع وحواشي الفصل الخامس

الفصل السادس

التخطيط الاستراتيجي في ش.م.ج

٢١٩	التكامل والتنسيق بين ش.م.ج
٢١٩	التخطيط
٢٢٢	محاور عملية التخطيط
٢٢٣	أساليب التخطيط
٢٢٤	مسار تطور الشركات التابعة
٢٢٨	مراحل تطور الشركة التابعة
٢٢٩	عيوب التخطيط الاستراتيجي
٢٣١	أساليب المسح
٢٣٣	دراسة السوق
٢٣٤	دراسة حالة: الشركة الصناعية الوطنية للنقل الآلي المحدودة م.ج
٢٣٧	نظام التخطيط الإداري في الشركة الصناعية الوطنية م.ج
٢٤٠	المكونات الرئيسية لعملية التخطيط
٢٤١	مراجع وحواشي الفصل السادس
٢٤٢	

الفصل السابع

٢٤٥	تحليل المخاطر السياسية للاستثمار الأجنبي والبيئة القانونية
٢٤٥	مفهوم المخاطرة
٢٤٧	مكونات المخاطر السياسية

٢٥٠	مكونات المحاضر الاقتصادية
٢٥٧	الحاجة إلى تقييم المخاطر
٢٥٩	أنواع المقترضين
٢٦٠	الهدف من القرض
٢٦٢	تصنيف مخاطر البلد
٢٦٥	تطور تقييم مخاطر البلد
٢٦٧	تحليل المخاطر السياسية
٢٧٠	التنبؤ بالمخاطر السياسية
٢٧٣	المتغيرات داخل البيت الحكومي
٢٧٤	التغيرات المنقطعة في النظام السياسي
٢٧٥	رأي الخبراء
٢٧٥	الطرق الكمية في التنبؤ بالاستقرار والأحداث السياسية
٢٧٨	التكامل الدولي
٢٨٠	التأمين ضد المخاطر السياسية
٢٨١	استراتيجيات الوقاية بعد الاستثمار
٢٨٣	البيئة القانونية للأعمال الدولية
٢٨٦	القوانين التي تخضع لها ش.م.ج
٢٩٠	حل النزاعات
٢٩٢	مراجع وحواشي الفصل السابع

الفصل الثامن

البيئة المالية: الأسواق المالية والنقدية

٢٩٥	مفهوم السوق المالي
٢٩٥	سوق النقد
٢٩٧	النظام النقدي الدولي
٣٠١	سوق رأس المال
٣٠٣	أدوات الاستثمار في سوق رأس المال
٣٠٤	



٣٠٨	أسواق رأس المال الدولية
٣٠٩	دور الوسطاء في الأسواق المالية والنقدية
٣١١	البورصات الدولية
٣١٣	سوق عمان المالي
٣١٥	المؤشرات الأكثر أهمية في سوق عمان المالي
٣١٩	الأسواق المالية العربية
٣٢٠	مؤشرات الأسواق المالية
٣٢٢	السياسات النقدية والمالية
٣٢٣	حماية المستثمرين والأنظمة التشريعية في السوق المالي
٣٢٤	التسويات المالية
٣٢٦	بنك التسويات الدولي
٣٢٧	مراكز المال العالمية
٣٣٤	مراجع وحواشي الفصل الثامن

الفصل التاسع

البنية المالية: المؤسسات المالية الدولية والإقليمية

٣٣٩	البنك الدولي للإنشاء والتعمير
٣٣٩	هيئة التمويل الدولية
٣٤٢	مؤسسة التنمية الدولية
٣٤٣	صندوق النقد الدولي
٣٤٤	الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي
٣٤٨	الصندوق السعودي للتنمية
٣٥٠	المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في إفريقيا
٣٥٢	بنك التنمية الإسلامي
٣٥٣	مخاطر تحويل العملات
٣٥٤	الوكالة الدولية لضمان الاستثمار
٣٥٦	المؤسسة العربية لضمان الاستثمار
٣٥٨	

٣٥٨

٣٥٩

ميثاق تسوية النزاعات الاستثمارية ومواطني الدول الأخرى

٣٦٠

مراجع الفصل التاسع

الفصل العاشر

٣٦٣

البيئة الثقافية والاجتماعية لأعمال الدولية

٣٦٣

الانسجام والتجانس البيئي

٣٦٤

ما هي البيئة الثقافية

٣٦٥

خصائص البيئة الثقافية

٣٦٦

خصائص البيئة الجغرافية

٣٦٧

خصائص البيئة الحضارية

٣٧٣

الخصائص الديمغرافية

٣٧٨

العادات والتقاليد

٣٨١

مراجع وحواشي الفصل العاشر

الفصل الحادي عشر

٣٨٥

تنمية الموارد البشرية في الأعمال الدولية

٣٨٥

تأثير الاستثمار الأجنبي على التوظيف

٣٨٦

التعويضات

٣٨٧

تطوير الموارد البشرية

٣٩٠

إدارة الموارد البشرية في ش.م.ج

٣٩١

أنواع الشركات حسب تصنيف بيرلموتر

٣٩٢

استراتيجيات التوظيف

٣٩٥

الاتصالات الإدارية

٣٩٦

تعويضات المدراء في ش.م.ج

٣٩٨

تدريب المدراء الدوليين

٤٠٢

مدراء شركة براون الآسيوية

٤٠٦

مراجع وحواشي الفصل الحادي عشر

الفصل الثاني عشر

موضوعات خاصة في التسويق الدولي

٤٠٩

٤٠٩

المناطق الحرة

٤١١

أهداف المناطق الحرة

٤١٢

مزايا وحوافز المناطق الحرة

٤١٤

المشكلات التي تواجه المناطق الحرة

٤١٥

المناطق الصناعية الحرة (الأفسور)

٤١٧

التجارة الإلكترونية

٤١٧

مفهوم التجارة الإلكترونية

٤١٩

البنية التحتية للتجارة الإلكترونية

٤٢١

الإطار العام للتجارة الإلكترونية عبر الإنترنت

٤٢٣

التغيرات الاستراتيجية التي أحدثتها التجارة الإلكترونية

٤٢٤

فوائد التجارة الإلكترونية

٤٢٤

البوابة والسوق الإلكترونية في إمارة دبي

٤٢٧

البيئة العامة للتجارة الإلكترونية في الدول العربية

٤٢٩

الخصخصة

٤٣٠

مفهوم الخصخصة

٤٣١

أهداف سياسة الخصخصة

٤٣١

أساليب الخصخصة

٤٣٣

تقييم تجربة الأردن في مجال الخصخصة

٤٣٧

مراجع وحواشي الفصل الثاني عشر