

# محتويات

11	المقدمة
15	الفصل الأول: أساسيات الإدارة الإستراتيجية
17	أولاً: مفهوم الإدارة الإستراتيجية
21	ثانياً: أهمية الإدارة الإستراتيجية
28	ثالثاً: تطور مفهوم الإدارة الإستراتيجية
33	رابعاً: مستويات الإدارة الإستراتيجية
36	خامساً: نموذج عملية الإدارة الإستراتيجية
39	سادساً: محددات نموذج عملية الإدارة الإستراتيجية
43	الفصل الثاني: عمليات الإدارة الإستراتيجية
45	أولاً: صياغة رؤيا ورسالة المنظمة
47	ثانياً: دراسة حالة (تحليل وصياغة رسالة المنظمة بالتطبيق على رسالة شركة ABB العالمية) ...
56	ثالثاً: تحديد الأهداف الإستراتيجية
57	نظرية ألعاب القوة لمintzberg
60	الإدارة بالأهداف
63	رابعاً: تحليل البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة
63	أ- تحليل البيئة الخارجية غير المباشرة
69	ب- تحليل البيئة الخارجية المباشرة
69	تحليل قوى المنافسة (نموذج Porter)
75	نموذج Austin لتحليل الصناعة والمنافسة
77	العوامل والمتغيرات الخاصة بسلوك المستهلك
78	ج- تحليل البيئة الداخلية للمنظمة

79	تحليل العوامل الإستراتيجية
86	تحليل الثقافة التنظيمية
91	القيادة الإدارية والإستراتيجية للمنظمة
94	خامساً: التنبؤ البيئي
94	أ- نموذج شبكة العنكبوت
96	ب- أسلوب السيناريو لشركة GE
99	الفصل الثالث: صياغة الإستراتيجية على مستوى المنظمة
101	أولاً: تطبيق تحليل SWOT
105	ثانياً: اختيار الإستراتيجية على مستوى المنظمة
105	أ- نموذج Ansoff للإستراتيجيات
107	ب- نموذج Porter للإستراتيجيات العامة
110	ج- نموذج الساعة الإستراتيجية
113	ثالثاً: الإستراتيجيات البديلة الأخرى
113	1- إستراتيجية التركيز
115	2- إستراتيجية التكامل العمودي
117	3- إستراتيجية التنويع
120	4- إستراتيجية الاستقرار
121	5- الإستراتيجيات الدفاعية
123	6- الإستراتيجيات المختلطة
123	7- مفهوم التعاوض وإستراتيجية الاستحواذ أو الاندماج والتحالف
	الفصل الرابع: تطبيق نماذج تحليل حقيبة الأعمال
127	لصياغة إستراتيجية المنظمة

- 129..... أولاً: نموذج جماعة بوسطن الاستشارية (BCG)
- 136..... ثانياً: نموذج شاشة الأعمال أو إستراتيجية إشارة المرور لشركة GE
- 141..... ثالثاً: مصفوفة تحليل تطور السوق / المنتج
- 150..... رابعاً: المدخل الحديث في صياغة إستراتيجية المنظمة
- 151..... أ- مدخل الموارد
- 152..... ب- نموذج مصفوفة القرار
- 157..... الفصل الخامس: تطبيق إستراتيجية المنظمة
- 159..... أولاً: العلاقة بين صياغة وتطبيق الإستراتيجية
- 161..... ثانياً: مستلزمات تطبيق إستراتيجية المنظمة
- ثالثاً: حالة دراسية حول علاقة الإستراتيجية بالهيكل التنظيمي
- 167..... بالتطبيق على كل من شركة Samsung وشركة Goldstar
- 172..... رابعاً: الأنظمة الإدارية المساندة لتطبيق الإستراتيجية
- 172..... - أنظمة المعلومات الإستراتيجية
- 174..... - أنظمة التخطيط والسيطرة
- 175..... - الأنظمة الحاسوبية المتكاملة مع التصنيع
- 178..... خامساً: أسلوب القيادة الإدارية
- مثال تطبيقي على القيادة الإدارية الكفؤة (Percy Barnevik)
- 180..... رئيس مجلس إدارة شركة ABB
- 184..... سادساً: نظرية Mckinsey لتطبيق الإستراتيجية
- 187..... الفصل السادس: عمليات رقابة وتقييم إستراتيجية المنظمة
- 189..... أولاً: الرقابة التقليدية
- 193..... ثانياً: الإستراتيجية والرقابة
- 197..... ثالثاً: مستويات عملية مراجعة وتقييم الإستراتيجية
- 198..... رابعاً: تقييم إستراتيجية المنظمة



204.....	خامساً: تقييم الإستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال الإستراتيجية
213.....	الملاحق
216.....	قائمة المراجع العربية
216.....	قائمة المراجع الأجنبية
221.....	قائمة بالمصطلحات

