

المحتويات

الصفحة	الموضوع
15	- مقدمة
21	<u>الفصل الأول</u>
23	أولاً- الإستراتيجية و الإدارة الإستراتيجية للمنظمة
	1- أصل كلمة إستراتيجية
24	2- المفهوم الحديث للإستراتيجية
26	3- الإدارة الإستراتيجية [مفهومها و مداخلها]
30	4- المداخل إلى الإدارة الإستراتيجية
32	5- أهمية الإدارة الإستراتيجية
34	6- القرارات الإستراتيجية [مفهومها، مستوياتها]
37	7- مستويات القرارات الإستراتيجية
39	ثانياً- مكونات الإدارة الإستراتيجية أو عملية الإدارة الإستراتيجية
40	1- التحليل البيئي
41	2- تحليل البيئة الداخلية
59	3- صياغة الإستراتيجية
68	4- البدائل الإستراتيجية
84	5- تطبيق الإستراتيجية
85	6- الرقابة والتقييم
97	<u>الفصل الثاني</u>
	<u>الأداء الإستراتيجي "المفاهيم ونماذج القياس"</u>

99	أولاً- مفاهيم عامة حول الأداء الإستراتيجي
99	1- لمحة عن التطور التاريخي للأداء
99	2- تعريف الأداء
102	3- مفهوم الأداء الإستراتيجي
104	4- تقييم الأداء الإستراتيجي
106	ثانياً: العوامل المؤثرة في الأداء الإستراتيجي
107	1- العوامل الخاضعة لتحكم المنظمة
108	2- العوامل غير الخاضعة لتحكم المنظمة
108	ثالثاً: قياس الأداء الإستراتيجي للمنظمة
108	1- مفهوم قياس الأداء
109	2- الجوانب التي يتعرض لها القياس
110	3- التطور التاريخي لأنظمة قياس الأداء
113	رابعاً: نماذج قياس الأداء
113	1- نموذج بطاقة الأداء المتوازن
116	2-نموذج (Prism Performance)
118	3-نموذج سيجما ستة Sigma Six
127	4-نموذج تحليل تطويق البيانات
130	5-نموذج المقارنة المرجعية(Benchmarking)
133	6-نموذج ENAPS
136	خامساً: الفجوة الإستراتيجية وعلاقتها بإدارة الأداء
136	1- الفجوة الإستراتيجية
138	2- إدارة الأداء الإستراتيجي

139	3- أسباب الأداء المنخفض (الفجوة الاستراتيجية)
144	4- التغيير الاستراتيجي لمعالجة فجوة الأداء
153	<u>دراسة حالة ميدانية</u>
155	أولاً: تحديد رسالة وأهداف المنظمة
155	1- رسالة نفعال
155	2- أهداف المنظمة
163	ثانياً: الخيارات الاستراتيجية للمنظمة
163	1- إستراتيجية التنوع
165	2- إستراتيجية التنوع غير المتمركز
165	3- إستراتيجية الشراكة
166	4- إستراتيجية التكامل العمودي
168	ثالثاً: قياس الأداء الإستراتيجي للمنظمة بالاعتماد على بطاقة الأداء المتوازن
168	1- تقييم الأداء ومحور العملاء
175	2- الاحتفاظ بالعملاء وإرضائهم
176	3- تقييم الأداء ومحور التعلم والنمو
185	4- تقييم الأداء ومحور عمليات التشغيل الداخلية
191	5- تقييم الأداء والمحور المالي
201	- الخاتمة
205	كلمة المراجع