

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
١	فهرس المحتويات
١	المقدمة
	الفصل الأول
٥	مفاهيم ومدخل الاستراتيجية والإدارة الاستراتيجية
٧	مفهوم الإدارة
٩	الإدارة الاستراتيجية
١٣	الصعوبات والتحديات التي تواجه الاستراتيجية
١٦	مراحل الإدارة الاستراتيجية
١٩	التفكير الاستراتيجي
٢١	التشخيص أو البحث عن الحقائق والمعلومات
٢٢	مفهوم الاستراتيجية
٢٣	أبعاد الاستراتيجية
٢٦	المبادئ الأساسية للاستراتيجية
٢٧	الاستراتيجيات الأساسية
٣١	التنافس من خلال التعاون
٣٢	التفكير الاستراتيجي في المنظمات العامة
٣٢	خصائص ومزايا التفكير الاستراتيجي
٣٣	إيجابيات وفوائد التفكير الاستراتيجي
٣٤	خصائص الأفراد ذوي التفكير الاستراتيجي
٣٤	النصائح العشر لتكون استراتيجياً

٣٥	الإدارة بالمفهوم الاستراتيجي
٣٧	نتائج مذهلة للإدارة الاستراتيجية
٣٩	ما هو المنهج الاستراتيجي في الإدارة؟
٤٠	مستويات الاستراتيجية
٤٨	اهتمامات الاستراتيجيات الثلاثة
٤٩	الإدارة الاستراتيجية
٥٢	المدخل إلى الإدارة الاستراتيجية
٥٣	المدير الاستراتيجي
٥٥	مهام الإدارة الاستراتيجية واهتماماتها
٥٨	نماذج الإدارة الاستراتيجية
٦٥	المقومات الاستراتيجية للمنظمة الحديثة
٦٦	أهداف الإدارة الاستراتيجية وفوائدها للشركات ومنظمات الأعمال
٦٨	الصعوبات التحديات التي تواجه الاستراتيجية
٧٠	فوائد الإدارة الاستراتيجية
٧٤	التخطيط الاستراتيجي
٧٨	التخطيط الاستراتيجي: الخصائص .. الأهمية والفوائد
٧٨	(١) خصائص التخطيط الاستراتيجي
٨٠	(٢) أهمية وفوائد التخطيط الاستراتيجي
٨٣	معوقات وإشكالات التخطيط الاستراتيجي
	الفصل الثاني
٨٧	مرحلة تحليل البيئة "المسح البيئي" التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الداخلي والخارجية
٨٩	مرحلة التحليل والرصد البيئي



- ٨٩ ✓ تعريف نقاط القوة والضعف الداخلية
- ٩٣ أهم مكونات عناصر البيئة الداخل
- ٩٤ تحليل المناخ الداخلي
- ١٠٢ البيئة الخارجية
- ١٠٢ أهم عناصر البيئة الخارجية
- ١٠٤ تقييم البيئة الخارجية
- ١٠٩ ✓ تعريف الفرص والتهديدات الخارجية
- ١١١ تحليل مصفوفة
- ١١٦ ✓ تقويم القوة التنافسية للمنظمة

## الفصل الثالث

- ١٢١ التوجه الاستراتيجي (سالة المنظمة وأهدافها)
- ١٢٣ أولاً: المفهوم
- ١٣٢ صياغة الاستراتيجية:
- ١٣٢ أهداف وأهمية عملية التخطيط الاستراتيجي
- ١٣٤ صياغة الاستراتيجية
- ١٣٤ تطبيق الاستراتيجيات .... مثال عملي، نماذج لمكونات استراتيجية المنظمة
- ١٣٤ المحاور الستة لاستراتيجية أي منظمة
- ١٣٤ تطبيق/ تنفيذ الاستراتيجية
- ١٣٥ المحاور الستة الأساسية للاستراتيجية
- ١٣٦ نماذج صياغة الاستراتيجية
- ١٣٦ النموذج الأول: نموذج Mintzberg, 1973
- ١٣٧ النموذج الثاني: نموذج Miles & Snow: 1978
- ١٤٣ النموذج الثالث: نموذج Chaffee, 1985: 89-98



## الفصل الرابع

- ١٤٩ تنفيذ وتطبيق الاستراتيجية التنفيذية الاستراتيجية
- ١٥١ مقدمة
- ١٥١ أولاً: مفهوم وأهمية تطبيق الاستراتيجية
- ١٥٣ ثانياً: من ينفذ الاستراتيجية
- ١٥٣ ثالثاً: العناصر التي يجب مراعاتها لتطبيق الاستراتيجية
- ١٥٦ رابعاً: ما الذي يجب عمله
- ١٥٨ خامساً: كيف يمكن للمنظمة تنفيذ الاستراتيجية إعداد الهيكل التنظ
- ١٦٣ سادساً: هل الهيكل يتبع الاستراتيجية أم العكس
- ١٦٤ سابعاً: تكوين وتنمية الكفاءات الإدارية
- ١٦٦ ثامناً: إدارة ثقافة المنظمة
- ١٧٠ الخلاصة

## الفصل الخامس

- ١٧٣ عمليات التقويم والرقابة الاستراتيجية
- ١٨٠ مفهوم [قياس الأداء]
- ١٨٤ من يقوم بالقياس؟
- ١٨٥ مجموعة القياس .. من هم وما صفاتهم
- ١٨٦ وسائل القياس
- ١٨٦ قياس إمكانات المنظمة
- ١٨٧ أولاً: التقييم على المستوى الكلي
- ١٨٩ ثانياً: التقييم على المستوى الجزئي
- ١٩٣ تقييم وظائف المشروع
- ١٩٨ حالة دراسية



١٩٨	تقييم الموقف الحالي للمنظمة وتوقع الظروف المستقبلية
١٩٩	وضع الأهداف الاستراتيجية
٢٠٢	مكونات رسالة المنظمة
٢٠٥	مجالات الأداء الرئيسية
٢٠٦	الأهداف الاستراتيجية
٢٠٧	أنواع الأهداف
٢٠٨	مجالات الأداء الرئيسية أو مجموعات الأهداف (بيتر دراكر)
٢٠٩	الأهداف التفصيلية
٢١٣	اتخاذ الإجراءات الصحيحة

### الفصل السادس

#### البدائل الاستراتيجية

٢١٥	
٢١٧	مقدمة
٢١٧	إنشاء استراتيجية وحدة الأعمال
٢١٨	ماهية الخيارات والبدائل الاستراتيجية
٢١٩	العوامل التي تؤخذ بالاعتبار عند اختيار البدائل
٢٢٢	أنواع البدائل الاستراتيجية
٢٢٢	المجموعة الأولى: الاستراتيجيات العامة للمنافسة
٢٤٦	المجموعة الثانية: استراتيجيات النمو المحدود
٢٤٩	المجموعة الثالثة: استراتيجيات النمو التوسعية
٢٥٤	العوامل المؤثرة في الخيارات الاستراتيجية

### الفصل السابع

#### تحديات الإدارة في المستقبل

٢٥٧	
٢٥٩	مقدمة



## الصفحة

## الموضوع

- ٢٦٠ الرؤية المستقبلية لمنظمات الأعمال
- ٢٦٦ بيان الرسالة لمنظمات الأعمال
- ٢٧٠ جدلية المستقبل المنظور والمستقبل البعيد
- ٢٧٣ تحديات الإدارة في المستقبل (التغير في ملامح بيئة الإدارة)
- ٢٧٤ أهم عناصر التغيرات في بيئة الإدارة الأعمال
- ٢٧٥ مراحل التغيير الفعال
- ٢٧٧ الإدارة الاستراتيجية وتكنولوجيا المعلومات
- ٢٨٠ الاستراتيجية والمعرفة
- ٢٨٣ الإدارة الاستراتيجية والشبكات الإلكترونية
- ٢٨٣ مفهوم الشبكات الإلكترونية
- ٢٨٥ دور الإنترنت في عولة الأعمال
- ٢٨٦ الإدارة الاستراتيجية وإدارة الجودة الشاملة
- ٢٨٨ أهداف إدارة الجودة الشاملة
- ٢٨٨ عناصر إدارة الجودة الشاملة
- ٢٨٩ مراحل عملية إدارة الجودة الشاملة
- ٢٩٠ المواصفات القياسية لأنظمة الجودة
- ٢٩١ الخصخصة
- ٢٩٥ إدارة الإبداع والابتكار لتطوير الأهداف والأفكار
- ٢٩٦ التدبير الخلاق
- ٢٩٨ مبادئ الأبداع .. والخلاقية
- ٣٠٠ عناصر الإبداع في المؤسسات الرائدة
- ٣٠١ التخطيط الاستراتيجي
- ٣٠٢ التفكير الاستراتيجي





## الصفحة

## الموضوع

٣٠٤	بناء ثقافة الأفراد والمؤسسة
٣٠٦	الاستراتيجية في عصر العولمة
٣١٢	كيف يمكن التكيف مع العولمة
٣١٣	النتائج المتوقعة للعولمة
٣١٤	كيف يمكن التكيف مع العولمة
٣١٧	المراجع العربية
٣٢١	المراجع الأجنبية

