

فهرس الأشكال

الصفحة

الموضوع

- شكل (١) أبعاد الاستراتيجية ٢٥
- الشكل رقم (٢) هرم الاستراتيجية ٤٢
- شكل (٣): التنسيق والترابط بين المستويات الاستراتيجية الثلاثة ٤٧
- شكل (٤): نموذج الأربعة عوامل للإدارة الاستراتيجية ٥٩
- شكل (٥): مراحل الإدارة الاستراتيجية (النماذج المعيارية) ٦١
- شكل (٦) مراحل الإدارة الاستراتيجية (النماذج الواقعية) ٦٢
- شكل (٧) مراحل الإدارة الاستراتيجية (النماذج المتوازنة) ٦٤
- شكل (٨): عملية التخطيط الاستراتيجي ٧٧
- شكل (٩): أهم مكونات عناصر البيئة الداخلية ٩٣
- شكل (١٠) أهم عناصر البيئة الخارجية ١٠٦
- شكل (١١) المخاطر التي تصدر المنظمة ١١١
- الشكل رقم (١٢) تطبيق الاستراتيجية يحتاج إلى مهارات إدارية وفنية متعددة الأبعاد ١٥٥
- شكل رقم (١٣) نموذج مكنزي لتحقيق فعالية تنفيذ الاستراتيجية ١٥٦
- شكل رقم (١٤) الأنشطة اللازمة لتطبيق الاستراتيجية ١٦١
- شكل رقم (١٥) مكونات ثقافة المنظمة ١٦٧
- شكل (١٦) تقويم وضبط الاستراتيجيات ١٧٦
- شكل (١٧) نموذج تحليل (كمي) لإدارة التمييز ١٧٧
- شكل (١٨) المنظمة المتميزة ١٧٨
- شكل (١٩) مقارنة بين قياس الأداء المؤسسي والقياس التقليدي للأداء يلخص الشكل التالي أوجه المقارنة بين قياس الأداء المؤسسي والقياس التقليدي ١٧٩



١٩٧	شكل (٢٠) الاداء الذي يجب قياسه
٢٠١	شكل (٢١) عناصر رسالة المنظمة
٢٠٩	شكل (٢٢) التنسيق بين الأهداف بطريقة النسب
٢١٢	شكل (٢٣) نموذج الإدارة الاستراتيجية
٢٢١	(شكل رقم ٢٤) العلاقة بين بدائل الاستراتيجية والأهداف وأهم القيود الواجب مراعاتها
٢٢٦	شكل (٢٥) نموذج تحليل استراتيجية المنافسة
٢٦٤	شكل (٢٦) أبعاد ومكونات رؤية منظمة الأعمال
٢٦٦	شكل (٢٧) خطوات تطوير رؤية المنظمة
٢٨٢	شكل (٢٨) المعرفة كأساس لبناء القدرات الجوهرية
٣١١	الشكل رقم (٢٩) العلاقة بين المفاهيم الخمسة للاستراتيجية بعد إضافة المفهوم السادس (المسار)

