



## فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
76	دوافع إستراتيجية التكامل العمودي	1.1
76	مزاي و مخاطر إستراتيجية التكامل العمودي	2.1
79	أشكال التنوع	3.1
80	مزاي و مساوي إستراتيجية التنوع	4.1
112	التطور التاريخي لأنظمة قياس الأداء	0.1
114	بطاقة تقييم الأداء المتوازن	0.2
157	تقديرات المبيعات لسنوات 2006/2002 (الوحدة: 1000 لتر)	0.3
158	المبيعات الفعلية للوقود لسنوات 2006/2002 (الوحدة: 1000 لتر)	0.4
158	معدل تحقيق المنظمة لأهدافها الخاصة ببيع الوقود	0.5
159	تقديرات مبيعات الزيوت لسنوات 2006/2002 (الوحدة: طن)	0.6
160	المبيعات الفعلية للزيوت 2006/2002 (الوحدة: طن)	0.7
160	معدل تحقيق المنظمة لأهدافها الخاصة ببيع الزيوت	0.8
161	تقديرات المبيعات لسنوات 2003/ (الوحدة: عجلة)	0.9
161	المبيعات الفعلية للعجلات لسنوات 2006/2003 (الوحدة: عجلة)	10
171	مساهمة كل عميل في مبيعات الوقود (الوحدة: 1000 لتر)	11
173	مساهمة كل عميل في مبيعات الزيوت (الوحدة: طن)	12

الصفحة	العنوان	الرقم
174	مساهمة كل عميل في مبيعات العجلات (الوحدة: عجلة)	13
179	تطور عدد العمال حسب المستوى الوظيفي	14
180	الخبرة المهنية للعمال الدائمون	15
182	برنامج التكوين لعمال نفضال	16
183	توزيع العمال حسب المستوى التعليمي لسنة 2006.	17
185	تطور هيكل مبيعات الوقود حسب النوع (الوحدة: 1000 لتر)	18
187	تطور مبيعات الزيوت حسب الصنف (الوحدة: طن)	19
189	مبيعات العجلات حسب كل عائلة منتج (الوحدة: عجلة)	20
192	قدرة المنظمة على الوفاء بالتزاماتها (الوحدة: $10^4$ دج)	21
193	حساب نسبة السيولة السريعة (الوحدة: $10^4$ دج)	22
193	حساب رأس المال العامل (الوحدة: $10^4$ دج)	23
195	حساب معدل دوران الأصول (الوحدة: $10^4$ دج)	24
196	معدل دوران الأصول المتداولة (الوحدة: $10^4$ دج)	25
197	حساب معدل دوران الأصول الثابتة (الوحدة: $10^4$ دج)	26
198	حساب معدل نمو المبيعات من 2004 إلى 2006 (الوحدة: دج)	27