

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
٧	إهداء.....
٩	شكر وتقدير.....
١١	مقدمة الدراسة.....
١٣	أولاً: مدخل إلى موضوع الدراسة وأهميته.....
١٩	ثانياً: تحديد مشكلة البحث وصياغتها.....
٢١	ثالثاً: تساؤلات الدراسة.....
٢٥	الباب الأول: الأطار النظري والدراسات السابقة.....
٢٧	الفصل الأول: إدارة الأزمات.....
٢٩	المبحث الأول: الأزمة "تعريفها - سماتها - أنواعها - أسبابها".....
٤٣	المبحث الثاني: مراحل نشأة الأزمة وإدارتها.....
٤٥	المطلب الأول: مراحل نشأة الأزمة وتطورها.....
٤٩	المطلب الثاني: دورة حياة الأزمة ومراحل إدارتها.....
٥٧	المبحث الثالث: المداخل النظرية والمناهج العلمية لدراسة الأزمات.....
٦٩	المبحث الرابع: مقومات ووظائف وأساليب إدارة الأزمة.....
٧١	المطلب الأول: مقومات إدارة الأزمات.....
٧٧	المطلب الثاني: وظائف المنهج العلمي في إدارة الأزمات.....
٩٤	المطلب الثالث: أساليب وطرق إدارة الأزمات.....
١٠٧	الفصل الثاني: دور العلاقات العامة في الأزمات.....
١٠٩	المبحث الأول: العلاقات العامة في الأزمات "أهميتها - نشأتها - نماذجها".....

الصفحة

الموضوع

١٢٣المبحث الثاني: دور العلاقات العامة في مراحل الأزمة.
١٢٥مدخل
١٢٧المطلب الأول: دور العلاقات العامة في مرحلة ما قبل الأزمة
١٤٥المطلب الثاني: دور العلاقات العامة في مرحلة أثناء الأزمة "الاتصال"
١٥٥المطلب الثالث: دور العلاقات العامة في مرحلة ما بعد الأزمة "المتابعة والتقييم"
١٥٩الفصل الثالث: عرض الدراسات السابقة
١٧٩الباب الثاني: نتائج الدراسة الميدانية
١٨١الفصل الرابع: إجراءات الدراسة الميدانية
١٨٣المبحث الأول: إجراءات الدراسة الميدانية وسمات عينتها
٢٠٥المبحث الثاني: الإجراءات التي اتخذتها الشركات عينة الدراسة لمواجهة الأزمات التي مرت بها
٢١٣المبحث الثالث: مدى استعداد العلاقات العامة في شركات العيئة بالتعامل مع الأزمات
٢٣٣المبحث الرابع: أهم النتائج والتوصيات
٢٣٥المطلب الأول: أهم نتائج الدراسة الميدانية
٢٤٢المطلب الثاني: التوصيات
٢٤٧المراجع
٢٤٩أولاً: المراجع العربية
٢٥٥ثانياً: المراجع الأجنبية
٢٥٧الملاحق
٢٧١الفهارس العامة
٢٧٣فهرس الأشكال
٢٧٥فهرس الجداول
٢٧٧فهرس الموضوعات