

المحتويات

تمهيد

المقدمة

الفصل الأول: دور العلاقات العامة

الفصل الثاني: مصادر العلاقات العامة الخارجية

الفصل الثالث: النواحي الأخلاقية والقانونية

الفصل الرابع: التعامل مع الموردين

الفصل السادس: التعامل مع المطابع

الفصل السابع: التعامل مع المصورين

الفصل الثامن: التعامل مع المصممين

الفصل التاسع: إنتاج لقطات الفيديو

الفصل العاشر: المعارض والأحداث الأخرى

الفصل الحادي عشر: الترويج والدعاية

الفصل الثاني عشر: الزيارات

الفصل الثالث عشر: الرعاية والأنشطة التعليمية

الفصل الرابع عشر: الكتابة التجارية

الفصل الخامس عشر: إدارة الأزمات

الفصل السادس عشر: التعامل مع وسائل الإعلام

الفصل السابع عشر: التطورات التكنولوجية الجديدة