

فهرس المحتويات

.....	٥٨٢
الموضوع
الصفحة
.....	١٠٢
تقديم
.....	٥٥
الفصل الأول: التعريف بالعلاقات العامة
.....	٩
مقدمة
.....	١١
أولاً: المفهوم والمدلول والخصائص
.....	١٢
ثانياً: التاريخ والأهمية
.....	٣١
ثالثاً: الجوانب الأساسية والمبادئ العامة
.....	٤٩
رابعاً: الفلسفة والدستور الأخلاقي
.....	٥٥
خامساً: الأهداف والوظائف
.....	٦١
سادساً: المجال والحدود
.....	٧٤
الفصل الثاني: الجمهور في العلاقات العامة
.....	٩١
مقدمة:
.....	٩٣
أولاً: المفهوم والخصائص
.....	٩٤
ثانياً: أنواع الجماهير وعناصر تكوين صورتها عن المؤسسة
.....	١٠٥
الفصل الثالث: الرأي العام
.....	١١٥
مقدمة:
.....	١١٧
أولاً: ماهية المفهوم والخصائص
.....	١١٨
ثانياً: التاريخ والأهمية والوظائف
.....	١٢٩
ثالثاً: عوامل ومراحل تكوين الرأي العام
.....	١٣٩
رابعاً: الأنواع وطرق التأثير وأساليب التغيير
.....	١٥٠
خامساً: قياس الرأي العام وتحليله
.....	١٥٩

- ١٨٣ ----- الفصل الرابع: الإعلام ووسائله في العلاقات العامة
- ١٨٥ ----- مقدمة:
- ١٨٦ ----- أولاً: المفهوم والأهمية والمبادئ
- ٢٠٠ ----- ثانياً: الأهداف والوظائف والنظريات والمشكلات
- ٢١٣ ----- ثالثاً: العملية الإعلامية وتحليلها
- ٢١٩ ----- رابعاً: وسائل الإعلام في العلاقات العامة
- ٢٢٩ ----- الفصل الخامس: تخطيط برامج العلاقات العامة
- ٢٣١ ----- مقدمة:
- ٢٣٢ ----- أولاً: المفهوم والأهمية والصعوبات
- ٢٤١ ----- ثانياً: العناصر والمراحل
- ٢٦٨ ----- ثالثاً: أنواع البرامج ونماذج تطبيقية لها
- ٢٨١ ----- الفصل السادس: العلاقات العامة والخدمة الاجتماعية
- ٢٨٣ ----- مقدمة:
- ٢٨٤ ----- أولاً: أوجه الاتفاق والاختلاف
- ٣٠٠ ----- ثانياً: المؤسسات الاجتماعية والعلاقات العامة
- ثالثاً: الأدوار الوظيفية للخدمة الاجتماعية في محيط العلاقات العامة
- ٣١٤ -----
- ٣٢٥ ----- الفصل السابع: أجهزة العلاقات العامة ونماذجها التطبيقية
- ٢٢٧ ----- مقدمة:
- ٣٢٩ ----- أولاً: مفهوم جهاز العلاقات العامة وأشكاله ومكانته في المؤسسة
- ٣٣٦ ----- ثانياً: تنظيم الجهاز وصلاحيته ووظيفته
- ٣٤٧ ----- ثالثاً: نماذج تطبيقية لأجهزة العلاقات العامة
- ٢٥٢ -----
- (٩) محمد عبد الفتاح محمد، العلاقات العامة في المؤسسات الاجتماعية، مرجع سابق، ص