

محتويات الكتاب

أرقام الصفحات

المقدمة

٩

١٠٨ - ١٣

الفصل الأول : ماهية علم الاجتماع

١٥

مجال وتعريف علم الاجتماع

٢٨

الظواهر الاجتماعية

٥٥

نشأة علم الاجتماع

٦٧

مبادئ علم الاجتماع والعلوم الاجتماعية الأخرى

١٦٦-١٠٩

الفصل الثاني : ماهية العلاقات العامة

١١١

- تعريف العلاقات العامة

١٢٣

فلسفة العلاقات العامة

١٣٧

- أهمية العلاقات العامة

١٤١

أهداف العلاقات العامة

١٤٧

- وظائف العلاقات العامة

١٥٢

بناء إدارة العلاقات العامة وتبعتها

١٥٨

صلاحية رجل العلاقات العامة

١٦١

التمييز بين العلاقات العامة وأوجه النشاط الأخرى

١٦٥

مشكلات العلاقات العامة

١٨٧-١٦٧

الفصل الثالث : تاريخ العلاقات العامة

١٧٠

العلاقات العامة في العصور القديمة

١٧١

العلاقات العامة في مصر الفرعونية

١٧٣

العلاقات العامة في بابل وأشور (العراق القديمة)



أرقام الصفحات

١٧٤	العلاقات العامة عند اليونان القدامى	
١٧٤	العلاقات العامة عند الرومان	
١٧٦	العلاقات العامة فى العصور الوسطى	
١٧٧	العلاقات العامة فى الحضارة الإسلامية	
١٧٩	العلاقات العامة فى العصور الحديثة	
٢٢١-١٨٩	الفصل الرابع : عملية العلاقات العامة	
١٩٢	تخطيط العلاقات العامة	
٢٠٩	برنامج العلاقات العامة	
٢١٠	البحث العلمى فى العلاقات العامة	
٢٤٠-٢٢٣	الفصل الخامس : الجمهور والرأى العام	
٢٢٥	الجمهور	
٢٢٧	الرأى العام	
٣٢٠-٢٤١	الفصل السادس : الإعلام ووسائل الاتصال	
٢٤٣	الإعلام	
٢٤٥	المبادئ الأساسية للإعلام	
٢٤٨	تحليل عملية الإعلام	
٢٥٠	وسائل الاتصال	
٢٥٦	نظريات الإعلام ووسائل الاتصال	
٢٢٦	تقسيم وسائل الاتصال	

أرقام الصفحات

الفصل السابع : المجتمع والعلاقات العامة

٣٩٠-٣٢١

٣٢٣

معنى اصطلاح المجتمع

٣٢٥

المجتمع والعلاقات العامة

٣٣٠

الجماعات الاجتماعية والعلاقات العامة

٣٣٧

المجتمع المحلى والعلاقات العامة

٣٤٥

-النظم الاجتماعية والعلاقات العامة

٣٦٩

-المعايير الاجتماعية والعلاقات العامة

٣٧٥

-العمليات الاجتماعية والعلاقات العامة

٣٨٠

التغير الاجتماعى والعلاقات العامة

٣٨٤

الطبقات الاجتماعية والعلاقات العامة

٣٨٧

الثقافة والعلاقات العامة

٣٩١

السكان والعلاقات العامة

٣٩٧

المراجع

٤١٣

للمؤلف