

## المحتويات

٧

مقدمة

### الباب الأول

#### إلى عالم الابتكار الإعلاني

##### الفصل الأول:

١٧

##### متغيرات الابتكار الإعلاني

٢٠

- محددات أساسية للابتكار الإعلاني

٢٣

- فريق الابتكار في مجال الإعلان

٣٤

- مواصفات الشخصية الابتكارية في المجال الإعلاني

٤٤

- أساليب تنمية المهارات الابتكارية في مجال الإعلان

- مراحل العملية الابتكارية الإعلانية

##### الفصل الثاني:

#### الاستراتيجية الابتكارية في مجال الإعلان

٦٠

- الموجز الابتكاري

٦٤

- أنواع الاستراتيجيات الابتكارية في مجال الإعلان

٧٤

- خطوات وضع الاستراتيجية الابتكارية في مجال الإعلان

##### الفصل الثالث:

#### ابتكار الأفكار البيعية الكبرى

١٠٦

- سمات الفكرة البيعية الكبرى

١٠٧

- كيفية ابتكار الفكرة البيعية الكبرى

١١٣

- ابتكار الأفكار البيعية الكبرى بين العالمية والمحلية

- تصنيف الأفكار البيعية الكبرى وفقاً لمدى ملائمتها للاستخدام

١٢١

الدولى والمحلى

١٢٧

- تقويم الفكرة البيعية الكبرى

### الفصل الرابع:

#### الاستمالات الإعلانية

١٣١

- أنواع الاستمالات الإعلانية

١٤٩

- أساليب التنفيذ الابتكارى للاستمالات الإعلانية

### الباب الثانى

#### التصميم الابتكارى فى الوسائل الإعلانية

### الفصل الخامس:

#### الابتكار والأهداف السيكولوجية للتصميم الإعلانى

١٧٢

- جذب الانتباه

١٧٩

- إثارة الاهتمام

١٨٤

- استثارة الرغبة

١٨٦

- الإقناع

١٩٣

- الاستجابة

١٩٣

- تثبيت الإعلان

### الفصل السادس:

#### الابتكار وتصميم الإعلانات الصحفية

١٩٨

- العناصر اللفظية للإعلانات الصحفية



- ٢٢٧ - العناصر المرئية للإعلانات الصحفية
- ٢٤٨ - أسس تصميم الإعلانات الصحفية
- ٢٥٨ - أساليب تصميم الإعلانات الصحفية

## الفصل السابع:

### الابتكار وإنتاج الإعلانات الإذاعية

- ٢٦٦ - دور الابتكار في إنتاج الإعلانات التلفزيونية:-
- ٢٦٨ - عناصر الإعلان التلفزيوني
- ٢٧٣ - مراحل إنتاج الإعلان التلفزيوني
- ٢٧٦ - اعتبارات جوهرية في الإنتاج الابتكاري للإعلانات التلفزيونية
- ٢٨١ - دور الابتكار في إنتاج إعلانات الراديو:-
- ٢٨٣ - عناصر الإعلان بالراديو
- ٢٩١ - طرق تقديم إعلانات الراديو
- ٢٩٢ - اعتبارات جوهرية في الإنتاج الابتكاري لإعلانات الراديو

## الفصل الثامن:

### الابتكار وتصميم الإعلانات الخارجية

- ٢٩٨ - إعلانات الطرق:-
- ٢٩٩ - أشكال إعلانات الطرق
- ٣٠٣ - مزايا ومحددات إعلانات الطرق
- ٣٠٦ - إعلانات وسائل النقل:-
- ٣٠٧ - أشكال إعلانات وسائل النقل
- ٣١٠ - مزايا ومحددات إعلانات وسائل النقل
- ٣١١ - اعتبارات جوهرية في الإنتاج الابتكاري للإعلانات الخارجية



## الفصل التاسع:

### الابتكار وإعلانات الإنترنت

- ٣٢٣ - مزايا ومحددات إعلان الإنترنت
- ٣٣٤ - أساليب الإعلان على شبكة الإنترنت
- الأشكال الأساسية لإعلانات الإنترنت والقواعد الابتكارية
- ٣٤٩ لتصميمها

٣٥٩

المراجع

