

المحتويات

الفصل الأول: التعرف على المبادئ الأساسية للدعاية

الفصل الثاني: العمل على تحسين الصورة أمام الجمهور

الفصل الثالث: التعرف على مبادئ وأساسيات العلاقات مع وسائل الإعلام

الفصل الرابع: أدوات الدعاية من ابتكارك

الفصل الخامس: إشراك الآخرين في عملية توصيل الرسالة

الفصل السادس: تصميم أحداث خاصة

الفصل السابع: القيام ببعض الأعمال المثيرة للحصول على تغطية إعلامية

الفصل الثامن: التعامل مع الدعاية المضادة