

المحتويات

الموضوع	الصفحة
المقدمة	11
الوحدة الأولى	
لمحة تاريخية عن تطور الإعلان	
الإعلان	15
خصائص الإعلان	18
أنواع الإعلانات	19
أهداف الإعلان	21
وظائف الإعلان	24
العوامل التي تساعد في إحداث الأثر الإعلاني	26
أسباب تأخر ظهور النتائج البيعية للإعلان	27
مراحل الإعلان	28
العوامل التي تساعد على تطور الإعلان	29
مجالات الإعلان	29
نفقات الإعلان	30
الإعلان والإعلام	30
الإعلان والأخلاق	32

الصفحة	الموضوع
33	أغراض الإعلان.....
36	وظائف الإعلان ودوره في المجتمع.....
36	الخدمات الاجتماعية التي يقدمها الإعلان لمجتمع ما.....
38	الأهمية الاقتصادية للإعلان.....
38	وسائل الإعلان.....
34	إعداد الإعلان وإخراجه.....
الفصل الثاني	
أسس تصميم الإعلان	
55	إعداد الرسالة الإعلانية.....
57	أنواع العناوين حسب الأشكال.....
58	الإرشادات التي يجب اتباعها لتحضير محتوى الرسالة الإعلانية بفعالية
63	وظائف الصورة والرسوم في الإعلان.....
الفصل الثالث	
صنع العلامة التجارية	
79	العلامة التجارية.....
79	تطور العلامة التجارية.....
81	عوامل اختيار العلامة التجارية.....
81	خصائص العلامة التجارية.....

- 82 كيف تحدد مكانتك التجارية
- 84 سياسة الإنتاج
- 85 خطة الإعلانات التأكيدية
- 86 بناء انطباعات العلامة التجارية
- 87 مراحل تصميم العلامة التجارية
- 89 ما هو الفرق بين الإعلان الاستراتيجي والإعلان العادي

الفصل الرابع

الرسالة الاعلانية

- 101 الرسالة الاعلانية
- 101 أشكال من الرسائل الاعلانية
- 102 أنواع الرسائل الاعلانية
- 104 مفهوم التصحيح في الإعلان
- 106 تصميم الإعلان وإخراجه
- 110 العمليات التي يمر بها تصميم الإعلان
- 112 صفات الهيكل التنظيمي الفعال
- 118 استخدام الصور والرسوم في الإعلان
- 119 وظائف الصور والرسوم في الإعلان

121 أنواع المواقف التي تستخدم فيها الصور.
121 استخدام الألوان في الإعلان.
123 استخدام الإشارات والشعارات والرموز في الإعلان.
125 استخدام العناوين في الإعلان.
127 مميزات العنوان الفعال.
133 الجمهور المستهدف وكيفية توصيل الرسالة الإعلانية له.
135 دراسة أنواع المستهلكين المناسبين للسلعة.
135 سيكولوجية التفاعل مع العملاء.
141 أوجه العمل على راحة وإرضاء العميل.
146 بعض الدوافع الشرائية لدى المستهلك.

الفصل الخامس

وسائل الإعلان ومميزاتها

151 أنواع الوسائل الإعلانية.
151 أولاً: الوسائل المقروءة والمطبوعة.
182 ثانياً: الوسائل المسموعة والمرئية.
195 المراجع.