

## فهرس الكتاب

صفحة	
٧	اهداء .....
٩	تمهيد .....
١١	الفصل الأول: مفهوم وطبيعة العلاقات العامة .....
١٣	- دوافع الاهتمام بالعلاقات العامة .....
١٧	- تعريف العلاقات العامة .....
٢٥	- العلاقات العامة وجمهور المنظمة .....
٢٦	- العلاقات العامة والبيئة .....
٢٨	- العلاقات العامة في مصر .....
٣١	الفصل الثاني: اهداف العلاقات العامة ووظائفها: .....
٣٣	- مقدمة .....
٣٣	- أهداف العلاقات العامة .....
٤١	- وظائف وأنشطة العلاقات العامة .....
٤٣	- نطاق وظيفة العلاقات العامة .....
٤٩	- العلاقات العامة كوظيفة استشارية .....
٥٥	الفصل الثالث: تنظيم أعمال العلاقات العامة: .....
٥٧	- تحديد مكانة العلاقات العامة داخل التنظيم .....
٦٠	- التنظيم الداخلي لأعمال العلاقات العامة .....
٦٨	- المركزية واللامركزية في أعمال العلاقات العامة .....
٦٨	- مستشارو العلاقات العامة .....
٧١	- التكامل بين ادارة العلاقات العامة والمستشار الخارجي .....

- ٧٣ - نماذج تطبيقية للتنظيم الداخلي لمصلحة الهيئات الحكومية بمصر .....
- ٩٣ - حالة للدراسة .....
- ٩٧ - الفصل الرابع : العلاقات العامة والتسويق .....
- ٩٩ - مقدمة .....
- ١٠٠ - العلاقات العامة والتسويق كفلسفة .....
- ١٠٠ - المفهوم التسويقي .....
- ١٠٤ - المفهوم التسويقي الحديث .....
- ١٠٧ - العلاقات العامة والتسويق كمجموعة من الوظائف .....
- ١٠٩ - أوجه التشابه والاختلاف بين العلاقات العامة والتسويق .....
- ١١٧ - العلاقة بين التسويق والعلاقات العامة .....
- ١٢٢ - النماذج المختلفة للعلاقة بين التسويق والعلاقات العامة .....
- ١٣٠ - نحو استراتيجية مشتركة للتسويق والعلاقات العامة .....
- ١٣٤ - حالة للدراسة .....
- ١٣٥ - الفصل الخامس : بحوث العلاقات العامة : .....
- ١٣٧ - مقدمة .....
- ١٤٠ - بحوث العلاقات العامة والأسلوب العلمي .....
- ١٤٥ - أهداف بحوث العلاقات العامة .....
- ١٤٨ - أنواع البحوث .....
- ١٥٨ - مجالات بحوث العلاقات العامة .....
- ١٦٢ - خطوات البحث العلمي .....
- ١٦٣ - تحديد المشكلة وتحديد أهداف البحث .....
- ١٦٦ - تحديد نوع ومصادر البيانات .....
- ١٧٢ - تحديد مجتمع البحث .....
- ١٧٣ - تحديد نوع وحجم العينة .....
- ١٧٥ - تحديد طريقة جمع البيانات .....
- ١٨٤ - تصميم قوائم الأسئلة أو الملاحظة .....



- ١٩٠ ..... - مراجعه وترميز وجدوله وتحليل البيانات
- ١٩١ ..... - وضع التوصيات وكتابة التقرير النهائي
- ١٩٣ ..... - الفصل السادس: تخطيط العلاقات العامة:
- ١٩٦ ..... - متطلبات التخطيط والعوامل اللازمة لنجاحه
- ١٩٧ ..... - أنواع التخطيط
- ٢٠٠ ..... - خطوات ومراحل التخطيط
- ٢٠٢ ..... أولاً: تحديد الأهداف
- ٢٠٣ ..... ثانياً: تحديد الجماهير
- ٢٠٥ ..... ثالثاً: تحديد الوسائل والامكانيات اللازمة
- ٢٠٨ ..... رابعاً: استراتيجية العلاقات العامة
- ٢١١ ..... خامساً: اختيار الموضوعات وتحديد البرامج
- ٢١٤ ..... - بعض الأمثلة لبرامج العلاقات العامة الناجح
- ٢٢٠ ..... - حالة للدراسة
- ٢٢١ ..... - حالة للدراسة
- ٢٢٣ ..... - الفصل السابع: الاتصال والعلاقات العامة:
- ٢٢٥ ..... - مقدمة
- ٢٢٥ ..... - عناصر عملية الاتصالات
- ٢٢٧ ..... أولاً: المرسل إليه
- ٢٣٤ ..... ثانياً: الوسيلة
- ٢٤٦ ..... ثالثاً: الرسالة
- ٢٥٠ ..... رابعاً: المرسل
- ٢٥٥ ..... - الفصل الثامن: تقويم خطط العلاقات العامة:
- ٢٥٧ ..... - مقدمة
- ٢٥٩ ..... - الصعوبات التي تواجه تقويم أنظمة العلاقات العامة
- ٢٦٣ ..... - مجالات تقويم العلاقات العامة
- ٢٦٥ ..... - أساليب التقويم



- وسائل وأدوات تقويم العلاقات العامة ..... ٢٧٣
- استمرارية عملية التقويم ..... ٢٧٦
- المراجع العربية ..... ٢٧٩
- المراجع الأجنبية ..... ٢٩٠

Wondershare PDFelement