

الاقتصاد الإداري

الأسس والمفاهيم والتطبيقات



الأستاذ المشارك الدكتور
إياد عبد الفتاح النسور



www.darsafa.net

الفهرس

15 المقدمة

الفصل الأول

مفاهيم أساسية

19 المهمة الأساسية للاقتصاد

21 التحليل الموضوعي والتحليل المعياري

32 النماذج الاقتصادية والتحليل الحدي

24 النماذج الاقتصادية

26 النظرية الاقتصادية والنماذج الاقتصادية

27 المتغيرات الاقتصادية

28 افتراض السلوك العقلاني

29 التحليل الحدي والسلوك العقلاني

30 التحليل الجزئي والتحليل الكلي

31 عملية اتخاذ القرارات الإدارية

35 أهداف المنظمات

38 أسئلة للمناقشة

الفصل الثاني

الاقتصاد الإداري والمشكلة الاقتصادية

- 43 الاقتصاد الإداري
- 44 وظائف الاقتصاد الإداري
- 45 المشكلة الاقتصادية
- 47 عناصر المشكلة الاقتصادية
- 49 الأهداف الاقتصادية للمجتمع
- 51 الموارد الإنتاجية
- 56 منحنى إمكانيات الإنتاج والتكلفة البديلة
- 61 قانون التكاليف المتزايدة
- 64 الكفاءة الانتاجية
- 69 أسئلة للمناقشة

الفصل الثالث

تحليل الطلب

- 73 تحليل الطلب
- 74 أنماط الطلب الذي تتعامل معه مؤسسات الأعمال
- 75 افتراض بقاء العوامل الأخرى ثابتة
- 76 منحنى الطلب وقانون الطلب
- 81 العوامل المؤثرة على محددات الطلب

84	منحنى طلب السوق
85	مرونة الطلب السعرية
101	تطبيقات على مرونة الطلب السعرية
106	العبء الضريبي
110	أسئلة للمناقشة

الفصل الرابع

نظرية الإنتاج

115	مفهوم الإنتاج
116	فترة الإنتاج
117	قانون تناقص العوائد الحدية
117	منحنيات الناتج الكلي و الناتج الحدي
121	الناتج المتوسط
122	منحنيات الناتج وقانون تناقص العوائد الحدية
124	أسئلة للمناقشة

الفصل الخامس

نظرية التكاليف

127	منحنيات التكلفة في المدى القصير
127	التكاليف الثابتة والمتغيرة والكليّة
128	التكلفة الكليّة المتوسط

- 129العلاقة بين منحنيات التكلفة الكلية والنتاج الكلي
- 133منحنيات التكلفة المتوسطة
- 135التكلفة الحدية
- 136منحنيات التكلفة في المدى الطويل
- 138وفورات الحجم
- 141أسئلة للمناقشة

الفصل السادس

تحليل الناتج المتساوي و التكلفة المتساوية

- 145تحليل الناتج المتساوي
- 148قانون تناقص المعدل الحدي للإحلال الفني بين العمل ورأس المال
- 149خارطة الناتج المتساوي
- 150تكلفة الإنتاج
- 150خطوط التكلفة المتساوية
- 151ميل خط التكلفة و أسعار المدخلات
- 152الحد الأدنى من تكلفة المدخلات عند مستوى معين من الناتج

الفصل السابع

تحليل الأسعار في الأسواق المختلفة

- 159الأسعار في الأسواق التنافسية
- 161الطلب في السوق التنافسي

162	التحديد الجبري للأسعار
170	الاسعار في سوق الاحتكار التام
172	الطلب على منتجات المحتكر
173	فوائد الاحتكار
173	سياسة التميز السعري
176	الأسعار في سوق المنافسة الاحتكارية
178	الأسعار في سوق احتكار القلة
180	الحروب السعرية في سوق احتكار القلة
181	نماذج سعرية أخرى في سوق احتكار القلة

الفصل الثامن

تحليل الإيرادات في الأسواق المختلفة

185	تحديد الربح لمؤسسة تنافسية
198	تحديد الربح لمؤسسة احتكارية
208	تحديد الربح لمؤسسة في سوق المنافسة الاحتكارية
213	تحديد الأرباح لمؤسسة في سوق احتكار القلة

الفصل التاسع

استخدام التحليل الكمي في القرار الإداري

223	مقدمة
224	مراحل التحليل الكمي

- 231 المشاكل التي تواجه التحليل الكمي
- 242 تطوير نموذج التحليل الكمي
- 244 فوائد النماذج الرياضية

الفصل العاشر

التحديد الكمي للطلب

- 249 المقدمة
- 250 أساليب السلاسل الزمنية
- 250 الوسط المتحرك
- 252 الوسط المتحرك المرجح
- 255 الإسقاطات اتجاهية
- 256 الانحرافات الموسمية
- 259 إدخال الانحرافات الموسمية مع الاتجاه
- 261 استخدام أسلوب التفكيك للتنبؤ بالمكونات الموسمية و الاتجاهية
- 263 استخدام الانحدار مع المكونات الموسمية و الاتجاهية
- 265 النماذج السببية
- 265 النماذج النوعية

الفصل الحادي عشر

التحديد الكمي للسعر

- 269 المقدمة
- 270 مفهوم السعر

271	أهمية السعر و التسعير.....
272	أهداف التسعير.....
274	العوامل المؤثرة على قرار التسعير.....
277	طرق التسعير الكمي.....
277	تحليل نقطة التعادل.....
280	طريقة هامش المساهمة.....
282	التسعير القائم على الطلب.....
284	التسعير القائم على التكلفة.....
287	التسعير القائم على التكلفة مع الأخذ بالاعتبار المرونة.....
289	التسعير القائم على معدل العائد.....
290	طريقة تحليل الإيرادات.....

الفصل الثاني عشر

استخدام الانحدار في اتخاذ القرار

295	نماذج الانحدار الثنائي.....
308	نماذج الانحدار المتعدد.....
315	قائمة المراجع.....
319	السيرة الذاتية للمؤلف.....