

الصورة الذهنية عن مكاتب المفتشين العموميين

الدكتور مرتضى نوري الشديدي



الفهرس

13..... المقدمة

الفصل الاول

الأسس النظرية للصورة الذهنية

- 19..... المبحث الأول: الصورة الذهنية وأهم المفاهيم المرتبطة بها
- 19..... أولاً: الصورة الذهنية في اللغة
- 20..... ثانياً: مفهوم الصورة الذهنية
- 21..... ثالثاً: تعريف الصورة الذهنية
- 26..... رابعاً: وظائف الصورة الذهنية
- 28..... خامساً: أهم العوامل المؤثرة في الصورة الذهنية
- 30..... سادساً: المفاهيم المرتبطة بالصورة الذهنية
- 39..... المبحث الثاني: دور وسائل الاتصال في تشكيل الصورة الذهنية
- 51..... المبحث الثالث: الصورة الذهنية والإقناع
- 51..... أولاً: نشأت الإقناع وتطوره
- 53..... ثانياً: مفهوم الإقناع وتعريفه
- 56..... ثالثاً: الاستمالات ودورها في عملية الإقناع
- 60..... رابعاً: الأساليب الإقناعية
- 65..... خامساً: الاستراتيجيات الإقناعية

الفصل الثاني

الصورة الذهنية والفساد

73..... المبحث الأول: الفساد الإداري والمالي

- 74..... أولاً: الفساد لغة واصطلاحاً
- 76..... ثانياً: مناهج دراسة الفساد
- 79..... ثالثاً: أنواع الفساد
- 82..... رابعاً: أشكال الفساد الإداري والمالي ومظاهره
- 89..... خامساً: الأسباب والعوامل التي هيأت لاستشراء الفساد الإداري والمالي
- 94..... سادساً: آثار الفساد الإداري والمالي وانعكاساته
- 98..... المبحث الثاني: وظيفة الإعلام في الحد من الفساد الإداري والمالي
- المبحث الثالث: المتغيرات المؤثرة على الصورة الذهنية لدى الجمهور العراقي عن مكاتب المفتشين العموميين
- 109..... أولاً: المتغير التاريخي وعلاقته بالصورة الذهنية لمكاتب المفتشين العموميين لدى الجمهور العراقي
- 109..... ثانياً: تفاعل الجمهور الداخلي مع الجمهور العراقي وتأثيره على الصورة الذهنية لمكاتب المفتشين العموميين
- 113..... ثالثاً: الاتصال المواجهي والجماهيري وعلاقته ببناء الصورة الذهنية لدى الجمهور العراقي عن مكاتب المفتشين العموميين
- 114..... رابعاً: اتصالات المفتشين العموميين ودورها في بناء الصورة الذهنية لدى الجمهور العراقي
- 116..... خامساً: المسؤولية الاجتماعية لمكاتب المفتشين العموميين تجاه المجتمع ودورها في بناء صورتها الذهنية لدى الجمهور العراقي
- 118..... سادساً: تأثير متغيرات أخرى في الصورة الذهنية لدى الجمهور العراقي عن مكاتب المفتشين العموميين
- 119.....

الفصل الثالث الدراسة اطيانية

123.....	الاطار المنهجي
127.....	المبحث الأول: إجراءات الدراسة وأدواتها
150.....	المبحث الثاني: نتائج تحليل الدراسة
210.....	المبحث الثالث: وصف مقياس الصورة الذهنية وعلاقته بمتغيرات الدراسة
234.....	المبحث الرابع: النتائج والتوصيات
241.....	الملاحق
261.....	المصادر والمراجع