

الفهرس

13 المقدمة

الفصل الأول

مفاهيم أولية

19 1-1 التكنولوجيا

24 2.1+ الإعلام والاتصال

25 3.1 تكنولوجيايات الإعلام والاتصال (TIC/ICTs)

29 4.1 التكنولوجيايات الجديدة للإعلام والاتصال (NTIC)

5.1+ مفاهيم ذات صلة (تكنولوجيايات المعلومات، تكنولوجيايات الإعلام

والاتصال والمعرفة، الإعلام الجديد، الإعلام الرقمي) 33

الفصل الثاني

التطور التاريخي لوسائل الاتصال وتطبيقاتها التقنية (عروض تصنيفية)

39 1.2 عرضان عامان

39 1.1.2 تصنيف تاريخي خطي عام

40 2.1.2 تصنيف نوعي

40 2.2 عروض تفصيلية

40 1.2.2 التصنيف التكنولوجي (الأطوار الثلاثة لـ "م. ماكلوهان")

45 2.2.2 التطور التاريخي الحديث لوسائل الاتصال

50 3.2.2 العرض التاريخي لـ "A. LETEINTURIER"

الفصل الثالث

نظريات تكنولوجيايات الإعلام والاتصال

1-3 نظرية الحتمية التكنولوجية (م. ماكلوهان) (Technological

60 Determinism)

63 2.3 نظرية انتشار المبتكرات (Diffusion of innovation)

66 3.3 نظرية الفرس (الإنماء) الثقافى (Cultivation)

68 4.3 نظرية الفجوة المعرفية (Knowledge Gap)

- 5.3 نظرية "معادلة وسائل الإعلام" أو "شخصنة وسائل الإعلام" (Media equation) 70

الفصل الرابع

المبادئ التقنية للتكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال

- 1.4 - ترميز المعلومات 75
- 1.1.4 - الترميز التماثلي (التناظري) 75
- 2.1.4 - الترميز الرقمي 75
- 3.1.4 - ضغط المعلومات الرقمية 76
- 2.4 - دعائم التخزين 77
- 1.2.4 - الدعائم التقليدية 77
- 2.2.4 - الدعائم البصرية 77
- 3.4 - دعائم الإرسال 78
- 1.3.4 - الموجات الكهرومغناطيسية (الهرتزية) 78
- 2.3.4 - الشبكات الكابلية 79
- 4.4 - تجهيزات الاستقبال 80
- 1.4.4 - أجهزة الاستقبال الحالية 80
- 2.4.4 - أجهزة الاستقبال ذات الوسائط المتعددة 81
- 3.4.4 - أجهزة الاستقبال المحمولة والمتحركة 81

الفصل الخامس

تصنيفات التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال

- 5.1 - تصنيف موسوعة "ويكيبيديا" الإلكترونية 85
- 2.5 - تصنيف "ت.ج.إ.أ." على أساس الاستعمال الشبكي 86
- 3.5 - تصنيف "ت.ج.إ.أ." على أساس الاستعمال العام 86
- 4.5 - تصنيف "ت.ج.إ.أ." وفق نوع الوسيلة والمدخل التريوي 87
- 5.5 - تصنيف "ت.ج.إ.أ." وفق الوظائف والمهن 90
- 6.5 - التصنيف وفق صناعات "ت.ج.إ.أ." 93

الفصل السادس

استعمالات التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال

- 1-6 مفهوم الاستعمالات 99
- 2-6 مجال الاستعمالات 100
- 3-6 الاستعمال المنزلي لأجهزة التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال (بعض المؤشرات الإحصائية: أوروبا، العالم العربي...) 102

الفصل السابع

آثار التكنولوجيات الجديدة لوسائل الإعلام والاتصال ومخاطرها

- 1-7 آثار التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال 111
- 1.1.7 حماية المعلومات 111
- 2.1.7 صراع الثقافات 112
- 3.1.7 نهاية الوسطاء 113
- 4.1.7 قرية عالمية أم عالم مزدوج 114
- 2-7 مخاطر التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال 116

الفصل الثامن

أهم مجالات تطبيق التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال

- 1-8 تكنولوجيات الإعلام والاتصال في التربية والتعليم 121
- 1.1.8 مؤشرات انتشار تطبيقات تكنولوجيات الإعلام والاتصال في التربية والتعليم 123
- 2.1.8 نموذج التعليم بالكومبيوتر عن بعد 125
- 2-8 استعمال تكنولوجيات الإعلام والاتصال في العمل الصحافي 127
- 3-8 الاقتصاد الرقمي 131
- 1.3.8 العمل عن بعد 133
- 2.3.8 التجارة الإلكترونية 135
- 4-8 تكنولوجيات الإعلام والاتصال والفضاءات الحضرية 146
- 1-4.8 التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال والظاهرة الحضرية 147
- 2-4.8 مجالات تأثير التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال في فضاءات المدينة 151

- 5.8- أهم مجالات تطبيق التكنولوجيا المتناهية الصغر (النانو-تكنولوجيا
157 (Nanotechnology :

الفصل التاسع

التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال .. آفاق ورهانات

- 165 مقدمات منهجية
- 167 1.9- بعض السياقات المستقبلية العامة
- 172 2.9- التطورات التكنولوجية
- 173 1.2.9- تضاعف استعمال قوة الإعلام الآلي
- 175 2.2.9- زيادة سرعة التواصل
- 177 3.9- بعض الاستعمالات
- 177 1.3.9- مليارات الهويات الافتراضية
- 181 2.3.9- بطاقات التعريف والدفع المتحركة
- 182 3.3.9- الترجمة الشفوية الفورية للكلام
- 183 4.3.9- الأجهزة الذكية المضاعفة للحواس
- 185 4.9- بعض التأثيرات
- 185 1.4.9- الخدمات عن بعد تحت الطلب
- 186 2.4.9- حجم المتخصصين في الإعلام الآلي
- 188 3.4.9- الاستثمار في "البرمجيات ذات المصادر المفتوحة"
- 189 4.4.9- شرعية فرق البحث في مجال الخدمات والمحتويات عبر الإنترنت
- 191 5.4.9- مكافحة الجريمة الالكترونية
- 192 6.4.9- سيناريوهات مدرسة الغد
- 197 المصطلحات
- 209 المراجع