

الفهرس

- 5 توطئة وشكر بقلم د. هيفاء أبو غزالة
- 7 تقديم بقلم د. سكينه بوراوي
- 13 مقدمة
- 14 الأهداف والمنهجية

الباب الأول

المشهد الإعلامي العربي

- 27 الفصل الأول: عصر الفضائيات
- 28 1. الانتشار الفضائي
- 29 1.1. ظهور القنوات الخاصة
- 30 2.1. ظهور القنوات المتخصصة
- 36 2. الفضائيات والنفط
- 39 3. الإنسان المغيب
- 41 4. ازدواجية الخطاب والمضامين
- 51 الفصل الثاني: عصر «الأف أم»
- 51 مقدمة
- 51 1. ظهور البث الإذاعي الفضائي
- 52 2. انتشار الإذاعات المحلية
- 52 3. ظهور الإذاعات الخاصة
- 53 4. ظهور الإذاعات المتخصصة
- 61 الفصل الثالث: مركزية الصحافة المكتوبة

| | |
|-----|---|
| 61 | 1. الاختلاف في النشأة التاريخية |
| 64 | 2. الاختلاف في اللغة |
| 65 | 3. اختلاف التوزيع والعناوين |
| 71 | 4. أوجه التشابه بين مكونات المشهد المطبوع |
| 72 | 1.4. النشر بين التصريح والترخيص |
| 74 | 2.4. بين صحافة السلطة وصحافة الربح |
| 76 | 3.4. مركزية المطبوعات في البلدان العربية |
| 85 | الفصل الرابع: عصر الإعلام الإلكتروني؟ |
| 85 | 1. الصحافة الإلكترونية العربية امتداد للوسائل التقليدية |
| 88 | 2. من صحافة الإنترنت إلى الإعلام الإلكتروني |
| 90 | 3. تذليل العراقيل |
| 97 | ملحق 4.1 من الموقع إلى الصحيفة الإلكترونية |
| 99 | الفصل الخامس: الإعلاميات في المشهد العربي |
| 99 | 1. مشهد مذكر عدداً |
| 101 | 2. مشهد مذكر قراراً |
| 102 | 3. مشهد مذكر نشرأ |
| 104 | 4. مشهد مؤنث مظهرأ |
| 108 | 5. مشهد مختلط ثمنأ |
| 110 | خاتمة |

الباب الثاني

تحليل البحوث العربية ووسائل الإعلام

| | |
|-----|---|
| 129 | مقدمة |
| 131 | الفصل الأول: المرأة: العقل المغيب |
| 131 | 1. المرأة صورة |
| 136 | 2.1. صور معظمها نمطي |

| | | |
|-----|-------|---|
| 138 | | 3.1. صورة مجزوءة |
| 140 | | 4.1. صور كمية |
| 141 | | 5.1. صور متعددة من مضمون واحد |
| 142 | | 6.1. صور في الإعلام أم صور في الأذهان |
| 143 | | 2. المرأة منتجة |
| 145 | | 1.2 حضور الإعلاميات مهم لكنه غير كاف |
| 146 | | 2.2 المرأة ساهمت في تغيير مجرى الأحداث في المنطقة العربية |
| 147 | | 3. المرأة مستهلكة |
| 149 | | 4. المرأة موضوعاً |
| 153 | | خاتمة |
| 161 | | الفصل الثاني: الجمهور: الحاضر الغائب |
| 161 | | 1. البحوث العربية والجمهور |
| 163 | | 1.1 بحوث تحدثت عن الجمهور |
| 165 | | 2.1. بحوث تحدثت مع الجمهور |
| 168 | | 3.1. بحوث أعطت الكلمة للجمهور |
| 170 | | 2. وسائل الإعلام المدروسة |
| 170 | | 1.2. غلبة المطبوع |
| 185 | | 2.2 البحوث العربية والإنترنت |
| 186 | | أ - تملك تكنولوجيا الاتصال |
| 187 | | ب - أنماط اتصال جديدة، مقاربات بحث مختلفة |
| 188 | | ج - التحديات |
| 191 | | خاتمة |
| 199 | | الفصل الثالث: طغيان تحليل المضمون |
| 199 | | 1. مناهج البحوث |
| 214 | | 2. نتائج البحوث وتوصياتها |
| 225 | | خاتمة |

- 230 الخاتمة: نتائج التقرير وتوصياته
- 238 البيليوغرافيا

الملاحق

- 257 ملحق 1: شبكة التحليل
- 266 ملحق 2: استراتيجية النوع الاجتماعي والإعلام
- 268 ملحق 3: مثال مشروع بحث علمي
- 288 ملحق 4: المغرب يضع ميثاقاً وطنياً لتحسين صورة النساء في الإعلام ...
- ملحق 5: ميثاق الشرف الصحفي الأردني لعام 2003 وضعته نقابة الصحفيين الأردنيين
- 295