

المحتويات

١١ خلاصة تنفيذية
٣٣ تقديم
	الفصل الأول : الإعلام وما بعد الحادثة :
٣٥ صعود الصورة وسقوط الكلمة
٣٧ تمهيد
٤٤ أولاً : تيار ما بعد الحادثة
٤٤ ١ - التأصيل التاريخي
٤٤ أ - مرحلة ما قبل الحادثة
٤٦ ب - حادثة التنوير
٤٩ ج - أصوات المعارضة
٥٢ د - نهاية الحادثة
٥٣ ٢ - تعريف ما بعد الحادثة
٥٧ ٣ - أسباب الوجود
٥٧ أ - الأسباب الاقتصادية
٦١ ب - الأسباب الفكرية
٦٦ ٤ - مصفوفة قيم ما بعد الحادثة

- ثانياً : القيم ما بعد الحداثية في وسائل الإعلام الغربية ٦٩
- ١ - الصحافة المكتوبة ٦٩
- ٢ - الصورة الصحافية ٧٤
- أ - الإنتاج الرقمي للصورة في عصر العولمة ٧٤
- ب - الصورة كدليل على المناخ الثقافي ما بعد الحداثي ٧٧
- ج - حرب الخليج : حرب ما بعد حداثية ٧٨
- ٣ - التلفزيون ٨٢
- أ - الأخبار والبرامج الحوارية ٨٣
- ب - الدراما التلفزيونية ٨٦
- ج - الأغاني المصورة ٩١
- ٤ - الإعلانات ٩٥
- ٥ - الإنترنت وتكنولوجيا الواقع الافتراضي ١٠١
- أ - إشكالية الحقيقة ١٠٢
- ب - إشكالية الذات ١٠٣
- ج - إشكالية الحكايات في الفضاء الإلكتروني ١٠٤
- د - الواقع الافتراضي : نفي الإنسان ١٠٤
- ملاحظات منهجية وإجرائية على دراسات ما بعد الحداثة في الإعلام ١٠٨
- ثالثاً : مستقبل ما بعد الحداثة ١١١
- ١ - نقد ما بعد الحداثة ١١١
- أ - المنظور الديني المسيحي ١١١
- ب - المنظور الديني الإسلامي ١١٥
- ج - المنظور الحداثي ١١٨
- ٢ - هل هناك مستقبل لتيار ما بعد الحداثة؟ ١٢٢

٣- تأثير قيم ما بعد الحداثة على إعلام العالمين العربي والإسلامي

١٢٧

الفصل الثاني : الأغاني المصورة العربية المعاصرة:

١٣١

الفصام الثقافي وتأثير العولمة

١٣٣

تمهيد

١٣٦

أولاً : تجلي الثقافة الكوكبية : الأغاني المصورة، والتنمية، وجماليات السلعة

١٤٠

ثانياً : الأغاني المصورة بين النزعة الاستهلاكية والطبقة الرأسمالية العابرة القومية

١٤٨

ثالثاً : النزعة التجارية للقنوات الموسيقية الخاصة

١٥١

رابعاً : ابن خلدون والشكل ما بعد الحداثي للأغاني المصورة

١٥٤

خامساً : الأغاني المصورة بين «الباستيش» والفصام الثقافي

١٦١

سادساً : الإسلام وأدوار النوع : هل ثقافتنا دائرة مغلقة؟

١٦٨

سابعاً : الأغاني المصورة : النموذج العصري ليلي «ألف ليلة وليلة»

الفصل الثالث : الاقتصاد السياسي لثقافة الصورة:

١٧٣

العارضات الفائقات النجومية نموذجاً

١٧٥

تمهيد

١٧٧

أولاً : من مشجب المعاطف إلى السوبر موديل

١٨٣

ثانياً : السوبر موديل كنجمة

١٨٥

ثالثاً : سوبر موديل واقعية أكثر من الواقع

١٨٧

رابعاً : الاقتصاد السياسي للجمال الأنثوي

١٩٥

الفصل الرابع : التحليل الثقافي للعري الإعلامي

١٩٧

تمهيد

٢٠٠

أولاً : تاريخ العري الإنساني : رؤى ثقافية

- ٢٠١ ١ - العري في مصر القديمة
- ٢٠٢ ٢ - العري في الحضارة الإغريقية القديمة
- ٢٠٤ ٣ - الإمبراطورية الرومانية والعري
- ٢٠٦ ٤ - العري في الهند القديمة
- ٢٠٧ ٥ - العري في الحضارة العربية الإسلامية
- ٢٠٨ ثانيًا : النزعة الطبيعية : العري المتفلسف
- ٢١٣ ثالثًا : العري في وسائل الإعلام : رؤية تاريخية تطورية
- ٢١٣ ١ - العري في الفنون التشكيلية
- ٢١٥ ٢ - العري في السينما
- ٢٢٠ ٣ - العري في التلفزيون
- ٢٢٦ ٤ - العري في الإعلانات
- ٢٢٨ ٥ - العري في ألعاب الفيديو
- ٢٣٠ ٦ - العري وشبكة الإنترنت

٢٣٣ المراجع

٢٤١ فهرس