



## الفهرس



٣	الفهرس
١٥	المقدمة

### ١٧ ..... الفصل الأول

#### ١٧ ..... مفهف الاتصال

١٧	تطور الاتصال وأنواعه
١٧	مفهوم الاتصال
١٩	الاتصال وتطور البشرية
٢٠	أولاً - عصر الإشارات والاتصال الغير لفظي
٢٠	ثانياً - عصر التخاطب والاتصال اللفظي
٢٠	ثالثاً - عصر الكتابة والاتصال الغير شخصي
٢٢	رابعاً - عصر الإعلام والاتصال الجماهيري
٢٣	خامساً - عصر الانترنت، والاتصال التفاعلي
٢٣	العولمة

### ٢٥ ..... الفصل الثاني

#### ٢٥ ..... مظاهر الثورة الرقمية ونتائجها

٢٥	أهم التطورات في تكنولوجياات الاتصال
٢٥	١- آثار الرقمنة في شبكات الاتصال
٢٦	أ- الترميز الرقمي
٢٦	ب- رقمنة أنظمة التراسل



- ج- رقمته شبكات النفاذ - - - - - ٢٧
- د- رقمته أنظمة التحويل - - - - - ٢٨
- هـ- شبكات الهاتف الجوال - - - - - ٢٨
- و- تقنيات البث الإعلامي - - - - - ٢٩
- ٢- ظاهرة الانترنت - - - - - ٢٩
- ٣- الانعكاسات - - - - - ٣١
- الفجوة الرقمية - - - - - ٣٢
- التعريف بالفجوة الرقمية - - - - - ٣٢
- مظاهر الفجوة الرقمية - - - - - ٣٤
- أسباب الفجوة الرقمية - - - - - ٣٥

## ٣٧..... الفصل الثالث

### ٣٧..... الإنترنت

- ٣٨ - - - - - تعريف الانترنت
- ٤٢ - - - - - مفهوم شبكة الانترنت
- ٤٣ - - - - - تقنية شبكات الحاسوب والإنترنت
- ٤٥ - - - - - تاريخ الانترنت
- ٥٢ - - - - - أهم مراحل في تاريخ نشأة شبكة الانترنت
- ٥٦ - - - - - مخترع الانترنت
- ٥٦ - - - - - حياته الخاصة
- ٥٦ - - - - - تيم بيرنرز- لي مبتكر الويب
- ٥٨ - - - - - خدمات الانترنت وبعض النماذج عنها
- ٥٨ - - - - - استخدامات شبكة المعلومات العالمية "انترنت"
- ٥٨ - - - - - (١) الخدمات المالية والمصرفية



٥٩	- - - - -	(٢) التعليم
٥٩	- - - - -	(٣) الصحافة
٥٩	- - - - -	(٤) البريد الإلكتروني
٦٠	- - - - -	(٥) الشبكة العالمية
٦٠	- - - - -	(٦) الدخول عن بعد
٦١	- - - - -	(٧) الأنظمة التعاونية
٦٢	- - - - -	(٨) الاتصال الصوتي (VoIP)
٦٢	- - - - -	(٩) خدمة التقييم
٦٣	- - - - -	(١٠) التسويق
٦٣	- - - - -	استخدام الإنترنت في العالم
٦٤	- - - - -	الإنترنت في العالم العربي
٦٦	- - - - -	المواقع العربية

## ٦٩ ..... الفصل الرابع

٦٩	.....	المخرجات الاتصالية لشبكة الإنترنت
٧٠	- - - - -	خدمة البريد الإلكتروني Electronic mail
٧٢	- - - - -	مجموعات الأخبار Newsgroups
٧٣	- - - - -	شبكة الإخباريات S NEW
٧٤	- - - - -	خدمة التراسل الفوري Instant Messaging
٧٥	- - - - -	خدمة جوفر Gopher
٧٥	- - - - -	محركات البحث Search Engines
٧٦	- - - - -	التلنيت Telnet
٧٧	- - - - -	شبكة الويب Web



## الفصل الخامس ..... ٨١

### التطبيقات الإعلامية لشبكة الإنترنت ..... ٨١

٨٥ - - - - - نماذج التطبيقات الإعلامية لشبكة الانترنت

## الفصل السادس ..... ٩١

### السمات التكنولوجية للاتصال عبر شبكة الإنترنت ..... ٩١

٩١ - - - - - Interactivity - التفاعلية

٩٢ - - - - - Accessibility - سهولة الاستخدام

٩٣ - - - - - Multimedia - الوسائط المتعددة

٩٤ - - - - - سرعة الحصول على المعلومات -

٩٤ - - - - - سلبيات وإيجابيات الانترنت -

## الفصل السابع ..... ٩٧

### الإعلام الإلكتروني ..... ٩٧

٩٨ - - - - - تعريف الصحافة الإلكترونية

١٠١ - - - - - تحديد المصطلحات

١٠٢ - - - - - نشوء وتطور صحافة الانترنت

١٠٧ - - - - - النشر الإلكتروني

١٠٨ - - - - - أنماط الصحافة الإلكترونية المختلفة -

١٠٩ - - - - - الكتابة للصحيفة الإلكترونية -

١٠٩ - - - - - أنواع الصحف الإلكترونية -

١٠٩ - - On-Line Newspaper - الصحف الإلكترونية الكاملة



- ٢- النسخ الإلكترونية من الصحف الورقية - - - - - ١١٠
- تقنيات محتوى الصحف الإلكترونية - - - - - ١١١
- مزايا وسلبيات الصحافة الإلكترونية - - - - - ١١١
- خصائص قراء الصحف الإلكترونية - - - - - ١١٥
- الصحافة الإلكترونية بين الصحيفة الإلكترونية والموقع الإلكتروني.. فروقات لا يمكن تجاهلها - - - - - ١١٦

## الفصل التاسع..... ١١٩

### مداخل التعامل مع الصحافة الإلكترونية..... ١١٩

- ١- مسار عمل الصحافة الإلكترونية - - - - - ١١٩
- ٢- الأذرع الإلكترونية لوسائل الإعلام (مواقع الصحف والقنوات الفضائية والمجلات) - - - - - ١٢٠
- ٣- الصحف الإلكترونية (بوابات صحفية بلا صحف ورقية) - - - - - ١٢٠
- ٤- الصحف الإلكترونية التلفزيونية (قنوات المعلومات) - - - - - ١٢١
- ٥- الأذرع الإلكترونية الصحفية للجهات غير الإعلامية (الأحزاب- المنظمات- الدول) - - - - - ١٢١
- ٦- البنية الإلكترونية الداخلية للصحف التقليدية (مهارات وأدوات الصحفي والصحيفة) - - - - - ١٢٢
- ٧- صحافة الهواء الإلكترونية المستقلة - - - - - ١٢٢
- ٨- اقتصاديات الصحافة الإلكترونية - - - - - ١٢٣
- ٩- الصحافة الإلكترونية كبديل للمطبوعة - - - - - ١٢٣
- ١٠- حرية التعبير في عصر الصحافة الإلكترونية - - - - - ١٢٤
- ١١- أخلاقيات الصحافة الإلكترونية - - - - - ١٢٤



## الفصل التاسع ..... ١٢٥

### خصائص وسماج الصحافة الإلكترونية ..... ١٢٥

- أولاً- تعدد الوسائط - - - - - ١٢٧
- ثانياً- التفاعل والمشاركة - - - - - ١٢٨
- ثالثاً- التمكين - - - - - ١٢٨
- رابعاً- الخدمات المضافة القائمة على السرعة - - - - - ١٢٩
- خامساً- الشخصية - - - - - ١٢٩
- سادساً- الحدود المفتوحة - - - - - ١٢٩
- سابعاً- خصائص أخرى للصحافة الإلكترونية - - - - - ١٣٠
- مسار ومنهج العمل - - - - - ١٣٣
- الصحافة المطبوعة مسار (خطي) - - - - - ١٣٣
- الصحافة الإلكترونية مسار لا خطي - - - - - ١٣٤
- أهمية الإعلام الإلكتروني - - - - - ١٣٦
- سلبيات الصحافة الإلكترونية - - - - - ١٣٧

## الفصل العاشر ..... ١٣٩

### الأخبار الإلكترونية ..... ١٣٩

- أنواع القصص الإخبارية الإلكترونية - - - - - ١٤٠
- الكتابة لمواقع الأخبار الإلكترونية - - - - - ١٤١
- قواعد كتابة الخبر الإلكتروني - - - - - ١٤٣
- الخبر الصحفي الخبر.. السرعة أم المصداقية ؟ - - - - - ١٤٥
- تحديات تفرضها الصحافة الإلكترونية - - - - - ١٤٨
- التحدي الأول (تعدد المهارات) - - - - - ١٤٨



- التحدي الثاني تمدد الأعباء - - - - - ١٤٩  
التحدي الثالث تغيير برامج التعليم والإعداد - - - - - ١٤٩

## ١٥١ ..... الفصل الخامس عشر

### ١٥١..... المدونات Blogs

- ١٥١ - - - - - تعريف المدونة - - - - -  
١٥٣ - - - - - تاريخ المدونات - - - - -  
١٥٤ - - - - - أنواع المدونات - - - - -  
١٥٥ - - - - - هل فتحت المدونة اتساع آخر للكتابة؟  
١٥٩ - - - - - المدونات.. "الإعلام البديل"  
١٦١ - - - - - أهم مزايا المدونات - - - - -  
١٦٢ - - - - - الظاهرة تتسع عربياً - - - - -  
١٦٣ - - - - - ويكي - - - - -  
١٦٣ - - - - - تاريخ ويكي - - - - -  
١٦٣ - - - - - الخصائص المميزة - - - - -  
١٦٤ - - - - - الوصلات المتشعبة - - - - -  
١٦٤ - - - - - تنظيم المحتويات - - - - -  
١٦٥ - - - - - التحكم بالتعديلات - - - - -  
١٦٥ - - - - - العبث والتخريب - - - - -  
١٦٦ - - - - - مواقع الويكي (العربية) - - - - -

## ١٦٧ ..... الفصل الثاني عشر

### ١٦٧..... الصحافة الإلكترونية والصحافة المطبوعة

- ١٧٠ - - - - - الوظيفة الحقيقية للمواقع - - - - -



- ١٧٣ - - الصحافة الإلكترونية هل هي بديل للصحافة الورقية أم منافس لها؟
- ١٧٤ - - - - - مقارنة بين الصحافة الورقية والإلكترونية
- ١٧٥ - - - - - مميزات وسائل الإعلام
- ١٧٥ - - - - - ١- الصحافة المطبوعة -
- ١٧٦ - - - - - ٢- الإذاعة -
- ١٧٨ - - - - - ٣- التلفزيون -
- ١٧٩ - - - - - ٤- النشر الإلكتروني -
- ١٨٠ - - - - - سلبيات وإشكاليات النشر الإلكتروني -
- أثر ظهور الميديا الجديدة في علم الإعلام والتغييرات التي أحدثتها الوسائل
- ١٨٢ - - - - - الجديدة في الإعلام كعلم وكمهنة
- ١٨٤ - - - - - استخدامات الإعلاميين للإنترنت
- ١٨٥ - - - - - مهارات استخدام الإنترنت
- ١٨٥ إشكالية الدقة والمصداقية في الأخبار التي يحصل عليها الإعلامي عبر الانترنت
- ١٨٦ - - - - - خصائص جمهور النشر الإلكتروني
- ١٨٧ - - - - - من يمول وسائل النشر الإلكتروني؟
- ١٨٧ - - - - - اقتصاديات الميديا الجديدة
- ١٨٧ - - - - - مصادر التمويل
- ١٨٧ - - - - - إشكاليات مصادر التمويل للنشر الإلكتروني

## ١٨٩ ..... الفصل الثالث عشر

### ١٨٩ ..... التعامل الصحفي العربي مع الانترنت

- ١٩٠ - - - - - مراحل تطور الصحافة الالكترونية العربية
- ١٩٠ - - - - - ١- "مرحلة النشر من خلال الأقراص المدمجة -
- ١٩١ - - - - - ٢- مرحلة إصدار النسخة الالكترونية -



- ١٩١ - - - - - ٣ - مرحلة إصدار الصحيفة الإلكترونية  
١٩٢ - - - - - الاتجاهات المستقبلية للصحافة الإلكترونية العربية  
١٩٣ - - - - - الأول - ازدهار صحافة الهواء (البلوغرز)  
١٩٤ - - - - - الثاني - صحافة المصدر المفتوح  
١٩٤ - - - - - الثالث - الصحافة الإلكترونية شديدة التكيف  
١٩٤ - - - - - واقع الصحافة الإلكترونية المصرية (مواقع الصحف المطبوعة)

## ٢٠١ ..... الفصل الرابع عشر

### ٢٠١ ..... المواقع الإلكترونية المرتبطة بالفضائيات الإخبارية

- ٢٠٤ - - - - - الأخبار عبر الانترنت  
٢٠٧ - - - - - المواقع الإخبارية

## ٢١١ ..... الفصل الخامس عشر

### ٢١١ ..... التغييرات التي تحدثها الصحافة الإلكترونية

- ٢١٣ - - - - - الانقلاب الذي أحدثته المواقع الإخبارية الإلكترونية في نقل الأخبار السياسية  
٢١٣ - - - - - تطور خاص بالصحفي  
٢١٥ - - - - - تطور خاص بالقارئ  
٢١٦ - - - - - تطور خاص بالخبر  
٢١٧ - - - - - تطور خاص بالمصادر الصحفية  
٢١٧ - - - - - تطور خاص بالصحافة نفسها  
٢١٩ - - - - - التحرير على الإنترنت  
٢٢٠ - - - - - مواصفات الصحفي الإلكتروني  
٢٢١ - - - - - صحافة التطوع (المنتديات، المجموعات البريدية)



## ٢٢٣ ..... الفصل السابع عشر

### ٢٢٣..... نهاية الصحافة الورقية

- ٢٢٥ - - - - - الصحافة الورقية والالكترونية.. تكامل أم مواجهة ؟
- ٢٢٧ الإنترنت كوسط إعلامي هل نشهد بداية النهاية لعصر المطبوعة التقليدية؟
- ٢٢٩ - - - - - الإنترنت والإعلان في العالم العربي
- ٢٣٠ - - - - - ماذا يريد الناشرون العرب اليوم من الإنترنت؟
- ٢٣١ - - - - - تأثير الإنترنت على صناعة الإعلام العربي
- ٢٣٢ - - - - - استراتيجيات النشر الإلكتروني في العالم العربي
- ٢٣٥ مستقبل العلاقة بين النشر الإلكتروني والإعلام التقليدي في العالم العربي
- ٢٣٩ - - - - - مستقبل الصحافة الإلكترونية غير واضح أمام الناشرين العرب
- ٢٤٢ - - - - - واقع الانترنت في العالم العربي اليوم
- ٢٤٣ - - - - - تحديات النشر الإلكتروني لصناعة النشر العربية

## ٢٤٥ ..... الفصل الثامن عشر

### العالم العربي والوسط الرقمي...

### ٢٤٥..... محركات البحث الإلكتروني والإنترنت العربية

- ٢٤٥ - - - - - أركان بناء الوسط الرقمي العربي
- ٢٥٠ - - - - - الإنترنت والمجتمع العربي-

## ٢٥٣ ..... الفصل التاسع عشر

### ٢٥٣..... الصحافة الإلكترونية تفرض نفسها

- ٢٥٤ - - - - - الصعوبات التي تواجه الصحافة الإلكترونية



٢٥٥	- - - - -	التحديات التي تواجه الصحافة العربية
٢٥٥	- - - - -	المصادر الإخبارية على الإنترنت
٢٥٦	- - - - -	سلامة الصحف والمواقع الالكترونية وأمنها
٢٥٧	- - - - -	ماذا بعد؟
٢٥٨	- - - - -	من يوقف صحافة الإنترنت؟
٢٥٩	- - - - -	"رأي إلكتروني" على كل لون!
٢٦٠	- - - - -	إعلام شعبي!
٢٦٢	- - - - -	صحافة الإنترنت.. صحافة عابرة للاستبداد!!
٢٦٢	- - - - -	الصحافة الالكترونية... من ينصفها؟
٢٦٥	- - - - -	من يضع قانون الصحافة الإلكترونية
٢٦٧	- - - - -	إشكاليات تستدعي ميثاق شرف
٢٦٧	- - - - -	الاتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية

## ٢٦٩ ..... الفصل التاسع عشر

مباورج في أنجلو مهنة الصحافة الإلكترونية..... ٢٦٩

## ٢٧٣ ..... الفصل العشرون

اجتماع فريق الخبراء المعني بـ"الإعلام الإلكتروني"

بنارنج ٢٠٠٨/١١/١١..... ٢٧٣

٢٧٥	- - - - -	الإعلام الإلكتروني في المنطقة العربية
٢٧٦	- - - - -	تعريف الإعلام الإلكتروني
٢٧٦	- - - - -	بعض أشكال الإعلام الإلكتروني
٢٧٧	- - - - -	الخصائص



- الإشكاليات - - - - - ٢٧٧
- التحديات - - - - - ٢٧٨
- ضعف البنى التحتية التكنولوجية في الوطن العربي. - ٢٧٨
- ضعف صناعة المحتوى في الإعلام الإلكتروني العربي. - ٢٧٨
- الفجوة الرقمية بين الوطن العربي والعالم المتقدم. - ٢٧٨
- تواضع عدد مستخدمي الإنترنت في الوطن العربي. - ٢٧٨
- "مريثات فريق الخبراء المعني بالإعلام الإلكتروني" - ٢٧٨
- العمل العربي المشترك في مجال الإعلام الإلكتروني - ٢٨١

### المحللة ..... ٢٨٦

- الصحافة الالكترونية الإعلام الجديد - - - - - ٢٨٦
- مراحل الاتصال - - - - - ٢٨٦
- تاريخ الإنترنت - - - - - ٢٨٨
- تكامل الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية - - - - - ٢٩١

### المصادر والمراجع ..... ٢٩٣

- أولاً - الكتب العربية - - - - - ٢٩٣
- ثانياً - البحوث والدراسات والأوراق العلمية - - - - - ٢٩٨
- ثالثاً - المقالات - - - - - ٣٠١
- رابعاً - المراجع الأجنبية - - - - - ٣٠٢
- سادساً - المواقع الإلكترونية - - - - - ٣٠٣