

# الفهرس

9 ..... مقدمة

## الفصل الأول: الاتصال الرقمي والإعلام الجديد

- I / ماهية الاتصال الرقمي ..... 23
- 1- تعريف الاتصال الرقمي ..... 24
- 2- مكونات عملية الاتصال الرقمي ..... 26
- 3- خصائص الاتصال الرقمي ..... 35
- 4- وظائف الاتصال الرقمي ..... 53
- 5- ظواهر الإقبال على وسائل الاتصال الرقمية الاجتماعية ..... 59
- 6- علاقة الاعتماد بين خدمات الاتصال الرقمي والمبشرين ..... 60
- II / أثر الاتصال الرقمي على الإعلام التقليدي ..... 62
- 1- إعلام تفاعلي ومتعدد الاتجاهات ..... 62
- 2- ظهور مفهوم المواطن الصحفي و منافذ الأخبار الجديدة ..... 64
- 3- ظهور إعلام أسلوب الحياة ..... 67
- 4- تراجع فرص التعتيم ..... 68
- 5- جعل مستقبل الإعلام التقليدي بين المنافسة والمصادقية ..... 69
- 6- تطور خريطة تدفق العمل الصحفي ..... 70
- 7- وفرة محتوى الاتصال الرقمي التفاعلي ..... 72
- III / الإعلام الجديد وإشكالاته ..... 72
- 1- الخلفية التاريخية للإعلام الجديد ..... 75
- 2- تعريف الإعلام الجديد ..... 76
- 3- معطيات وسائل الإعلام الجديدة ..... 79
- 4- تصنيفات الإعلام الجديد ..... 82
- 5- بيئة تشكل الإعلام الجديد ..... 85

## الفصل الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي كإعلام جديد

- I / مواقع التواصل الاجتماعي: النشأة والتطور ..... 91
- 2- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي ..... 92
- 3- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي ..... 96
- 4- تاريخ نشأة أشهر شبكات التواصل الاجتماعي ..... 97
- 5- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي ..... 98
- 6- الأشكال الأساسية لمواقع التواصل الاجتماعي ..... 101
- 7- أهم مواقع التواصل الاجتماعي ..... 102
- 8- أبرز المخاطر الأمنية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ..... 114
- 9- تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الحياة السياسية في البلدان العربية ..... 115
- II / موقع التواصل الاجتماعي Facebook ..... 118
1. ما هو Facebook؟ ..... 118
2. نشأة موقع Facebook ..... 120
3. سمات الموقع ..... 124
4. قبول موقع Facebook لدى مستخدمي الاتصال الرقمي ..... 128
5. استخدام Facebook في البلدان العربية ..... 130
6. استخدام Facebook في الجزائر ..... 134
7. إيجابيات استخدام Facebook ..... 139
8. سلبيات استخدام Facebook ..... 141
- III / مواقع التواصل الاجتماعي كإعلام جديد ..... 144
- 1- أثر مواقع التواصل الاجتماعي على وسائل الإعلام التقليدي ..... 145
- 2- خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على العمل الإعلامي ..... 148
- 3- مواقع التواصل الاجتماعي كإعلام جديد وإستراتيجية التغيير ..... 149
- خاتمة ..... 153
- قائمة المراجع ..... 157