

الفهرس

الصفحة	المحتويات
أ - ب	■ مقدمة.
٨٢-١	■ الفصل الأول: بحوث الكتابة الصحفية الإخبارية وتأثيراتها:
٤٠-٢	- المحور الأول: بحوث تناولت تأثير النصوص الصحفية الإخبارية في الجمهور.
٦٩-٤١	- المحور الثاني: بحوث تحليلية تناولت خصائص تحرير النصوص الصحفية الإخبارية.
٧٣-٦٩	- تعليق عام.
٨٢-٧٤	- هوامش الفصل.
١٤٦-٨٣	■ الفصل الثاني: الإطار المنهجي:
٨٩-٨٧	- تحديد مشكلة الدراسة.
١١٥-٩٠	- الإطار النظري.
١٢١-١١٥	- أهمية الدراسة.
١٢٢-١٢١	- أهداف الدراسة.
١٣١-١٢٣	- فروض الدراسة.
١٣٣-١٣١	- منهج الدراسة.
١٣٦-١٣٣	- تقسيم الدراسة.
١٤٦-١٣٧	- هوامش الفصل.
٢٣٥-١٤٧	■ الفصل الثالث: الإطار الإجرائي.
١٩٠-١٤٩	- المرحلة الأولى: الإعداد للدراسة التجريبية.
٢٠٠-١٩٠	- المرحلة الثانية: قياس المتغيرات.
٢٠٣-٢٠١	- المرحلة الثالثة: قياس الصدق والثبات.
٢٢٠-٢٠٤	- المرحلة الرابعة: الإجراءات التنفيذية للدراسة التجريبية.
٢٢٧-٢٢٠	- المرحلة الخامسة: المعالجة الإحصائية.
٢٣٥-٢٢٨	- هوامش الفصل.

٣٢٢-٢٣٦	■ الفصل الرابع: تحليل النتائج:
٢٤٨-٢٣٩	- علاقة الخلفية المعرفية بالمتغيرات الأخرى.
٢٦٢-٢٤٨	- علاقة متغير النوع بالمتغيرات الأخرى.
٣٠٠-٢٦٣	- علاقة التعرض للصحف ووسائل إعلام أخرى بالمتغيرات الأخرى.
٣١١-٣٠١	- علاقة التفضيلات بالمتغيرات الأخرى.
٣١٧-٣١٢	- علاقة متغير الاتصال الشخصي بالمتغيرات الأخرى.
٣٢١-٣١٨	- خلاصة تحليل النتائج.
٣٢٢	- هوامش الفصل.
٣٩٩-٣٢٣	■ الفصل الخامس: اختبارات الفروض:
٣٨٨-٣٢٤	- اختبارات الفروض الخاصة بتأثيرات خصائص تحرير النصوص الصحفية الإخبارية في اهتمامات الجمهور.
٣٩٨-٣٨٩	- اختبارات الفروض الخاصة بتأثيرات خصائص تحرير النصوص الصحفية الإخبارية في اتجاهات الجمهور.
٣٩٩	- هوامش الفصل.
٤٤٩-٤٠٠	■ الخاتمة.