

الفصل الأول

الهيكل التنظيمية في المؤسسات الصحفية

تمهيد

أولاً: مفهوم التنظيمات وخصائصها

ثانياً: وظائف التنظيمات

١- التخطيط

٢- التنظيم

٣- التوجيه واتخاذ القرار

٤- الرقابة

الخلاصة

الفصل الثاني

الرقابة والآداء المهني

تمهيد:

أولاً: مفهوم الرقابة

ثانياً: مفهوم القائم بالاتصال والمفاهيم المتصلة به

ثالثاً: مفهوم الآداء المهني والمفاهيم المتصلة به

رابعاً: مفهوم التأثير

خامساً: مفهوم الضبط الاجتماعي

٦٠	سادساً: مفهوم الرضا الوظيفي
٦٣	الخلاصة
٦٦	الفصل الثالث
٦٧	الرقابة في الدراسات الإعلامية
٦٩	تمهيد
٦٩	أولاً: نظرية الصور الذهنية
٨٠	ثانياً: نظرية حارس البوابة الإعلامية
٩١	الخلاصة
٩٣	الفصل الرابع
٩٣	الدراسات السابقة في مجال الرقابة
٩٥	تمهيد
٩٥	أولاً: دراسات الرقابة وحراس البوابة
٩٥	١- دراسات باللغة الأجنبية
١٠٦	٢- دراسات باللغة العربية
١٢٨	ثانياً: الرقابة في الدراسات القانونية
١٢٩	ثالثاً: الرقابة في الدراسات السوسولوجية
١٤٣	الخلاصة
١٤٩	الفصل الخامس
١٤٩	أشكال الرقابة علي الصحافة المصرية
١٥١	تمهيد

- أولاً: الرقابة المطبقة حالياً على الصحف والمطبوعات ١٥٣
- ثانياً: الرقابة في مواد الدستور المصرى الدائم ١٥٥
- ثالثاً: الرقابة فى ظل صدور قانون المطبوعات رقم ٢٠ لسنة ١٩٣٦ ١٥٨
- رابعاً: الرقابة ومحظورات النشر فى ظل قانون العقوبات رقم ٥٨ لسنة ١٩٣٧ ١٦١
- خامساً: الرقابة فى ظل القانون رقم ١٦٢ لسنة ١٩٥٨ بشأن إعلان حالة الطوارئ ١٦٧
- سادساً: الرقابة الذاتية فى اللائحة التنفيذية للقانون رقم ٩٦ لسنة ١٩٩٦ ١٦٨
- سابعاً: الرقابة الدينية فى ظل القانون رقم ١٠٣ لسنة ١٩٦١ بشأن تنظيم الأزهر والمؤسسات التابعة له ١٧٠
- ثامناً: الرقابة القضائية فى ظل قانون الإجراءات الجنائية ١٧٢
- تاسعاً: الرقابة فى ظل قانون الأحزاب السياسية ١٧٥
- عاشراً: الرقابة كجزء من عملية كلية للضبط الاجتماعى ١٧٧
- الخلاصة ١٧٨

الفصل السادس

- الجوانب المنهجية لدراسة الرقابة ١٨١
- تمهيد ١٨٣
- أولاً: الاستراتيجية المنهجية ١٨٣

- ١٨٢ ١ - أهداف الدراسة وتساؤلاتها
١٨٥ ٢ - نوع الدراسة وأسلوب جمع البيانات
١٨٧ ٣ - مقابلات الدراسة وملء صحائف الاستبيان
١٨٨ ثانياً: توصيف عينة البحث

الفصل السابع

- ١٩١ الخصائص المهنية والسياسية والاجتماعية
للصحفيين المصريين

- ١٩٢ تمهيد
١٩٣ أولاً: الوضع الوظيفي
١٩٧ ثانياً: التخصص الصحفي
٢٠١ ثالثاً: الانتماء الحزبي
٢٠٥ رابعاً: الانتماء إلى جماعات المجتمع المدني
٢٠٧ الخلاصة

الفصل الثامن

- ٢٠٩ متطلبات الأداء المهني والممارسة الصحفية
٢١١ تمهيد
أولاً: مصادر المعلومات والتكنولوجيا التي يتعامل معها الصحفي في عمله
٢١١
ثانياً: الدافعية على الإنجاز المهني في إطار الرضا الوظيفي
٢١٧

٢٢٧ ثالثاً: الضغوط الأكثر تأثيراً على العمل الصحفي حسب أولوياتها
 ٢٢٨
 ٢٢٢ تعقيب

الفصل التاسع

٢٣٥ دور رئيس التحرير في توجيه السياسة
 التحريرية

٢٣٧ تمهيد

٢٤٠ أولاً: مدى تدخل رئيس التحرير قبل نشر أى موضوع صحفى وبعده

٢٤١ ثانياً: أسباب التدخل

٢٤٤ الخلاصة

الفصل العاشر

٢٤٧ الجوانب المتصلة بالرقابة علي الأداء المهني
 للصحفيين المصريين

٢٤٩ تمهيد

٢٤٩ أولاً: مفهوم الرقابة من وجهة نظر الصحفيين المصريين

٢٥١ ثانياً: مدى تعرض الصحفيين للرقابة

٢٥٢ ثالثاً: أشكال الرقابة حسب أولوياتها من وجهة نظرهم

٢٥٨ رابعاً: أهمية الرقابة

٢٦٠ خامساً: تأثير الرقابة على الأداء المهني للصحفيين

٢٦٠ سادساً: القضايا والموضوعات الأكثر عرضة للرقابة من وجهة نظر الصحفيين

- ٢٦٥ سابعا: المحكات الرئيسية التي تحدد الرقابة من عدمها
- ٢٦٧ ثامنا: الأساليب التي قد يلجأ إليها الصحفي لتجنب التعرض لأشكال الرقابة المختلفة
- ٢٧٠ تاسعا: تصور الصحفيين للذين يتحكمون في قرارات النشر في الصحف حالياً
- ٢٧٠ عاشرا: تصور الصحفيين للرقابة على الصحف خلال المرحلة القادمة
- ٢٧١ حادي عشر: مفهوم الصحفيين للرقابة الذاتية وتأثيرها
- ٢٧٢ ثاني عشر: تأثيرات الرقابة الذاتية
- ٢٧٣ الخلاصة

الفصل الحادي عشر

ضوابط حرية الصحافة

- ٢٧٧ تمهيد
- ٢٧٩ أولاً: حدود حرية الصحافة المتاحة للصحفيين
- ٢٨٠ ثانياً: القائم على تحديد الضوابط والمعايير في الصحف
- ٢٨٢ ثالثاً: مظاهر الخروج على الضوابط والمعايير
- ٢٨٤ رابعاً: الجهات المنوط بها متابعة التزام الصحافة بمسئولياتها الاجتماعية
- ٢٨٨ خامساً: العقوبات التي قد يتعرض لها الصحفي في حالة مخالفته للضوابط والمعايير
- ٢٨٩ سادساً: الفجوة بين ميثاق الشرف الصحفي وضوابط حرية الصحافة وبين الممارسة المهنية

سابعا: الفجوة بين ميثاق الشرف الصحفي وضوابط حرية الصحافة ٢٩١
وبين الممارسة المهنية

٢٩٢

الخلاصة

الخاتمة

٢٩٥

(النتائج العامة للدراسة واستخلاصاتها)

٣٠٩

الملاحق

٣١١

ملحق رقم ١: ويوضح اللائحة التنفيذية للقانون رقم ٩٦ سنة ١٩٩٦
بشأن تنظيم الصحافة.

٣٣٧

ملحق رقم ٢: يوضح القانون ٢٠، ٢١ لسنة ١٩٣٦ بشأن
المطبوعات.

٣٥٩

ملحق رقم ٣: يوضح الهيكل التنظيمي لقطاع في الراديو والتليفزيون.

٣٦٩

مصادر الدراسة ومراجعتها