

أمّ

المستقبلات

الإلكترونية



دكتور

خالد سعدوح إبراهيم

فهرس
أمن المستهلك الإلكتروني

رقم الصفحة	الموضوع
5	مقدمة.....
7	المستهلك والتجارة الإلكترونية.....
10	أولاً : أهمية موضوع البحث
11	ثانياً : تحديد موضوع البحث
12	ثالثاً : تقسيم الموضوع
13	الفصل الأول
	مفهوم المستهلك الإلكتروني ووسائل حمايته
15	تمهيد وتقسيم.....
19	المبحث الأول
	مفهوم المستهلك الإلكتروني
19	أولاً : المفهوم القانوني للاستهلاك
20	ثانياً : تعريف المستهلك الإلكتروني
21	(أ) تعريف الفقه للمستهلك.....
23	(ب) تعريف المستهلك في المنظمات الدولية
24	(ج) تعريف المستهلك في القانون الفرنسي
27	(د) تعريف المستهلك في بعض قوانين الدول العربية
28	(هـ) تعريف المستهلك في القانون المصري رقم 67 لسنة 2006 بشأن حماية المستهلك
29	ثالثاً : تعريف المهني
30	رابعاً : مفهوم غير المهني

المبحث الثاني

33	المفهوم العام لحماية المستهلك الإلكتروني
33	أولاً : المقصود بحماية المستهلك وأهميتها
35	ثانياً : المبادئ الإرشادية التي أقرتها الأمم المتحدة لحماية المستهلك
38	ثالثاً : حماية المستهلك على المستوى الدولي.....
38	(أ) المنظمة الدولية للمستهلك
39	(ب) حماية المستهلك في المعاهدات الدولية
40	(ج) حماية المستهلك في توجيهات المجلس الأوروبي
40	(د) حماية المستهلك في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية
41	رابعاً : حماية المستهلك في القانون المقارن.....
42	(أ) قانون الاستهلاك الفرنسي.....
43	(ب) القانون الأمريكي.....
43	(ج) القانون الإنجليزي
44	(د) قانون التجارة الإلكترونية لدوقية لوكسمبورج وإيطاليا.....
44	خامساً : حماية المستهلك في بعض قوانين الدول العربية.....
44	(أ) حماية المستهلك في القانون الإماراتي
45	(ب) القانون اللبناني لحماية المستهلك رقم 13068 لسنة 2004
45	(ج) حماية المستهلك في القانون التونسي للمعاملات الإلكترونية
45	(د) حماية المستهلك في القانون الكويتي.....
46	(هـ) قانون سلطنة عمان لحماية المستهلك رقم 81 لسنة 2002
47	سادساً: حماية المستهلك في القانون المصري رقم 67 لسنة 2006

الفصل الثاني

49	أمن المستهلك في مرحلة إبرام عقد الاستهلاك المبحث الأول
53	حماية رضاء المستهلك في مرحلة إبرام عقد الاستهلاك
53	أولاً : أثر البيئة الإلكترونية علي تميب رضاء المستهلك.....
60	ثانياً : الشكبية الإلكترونية كوسيلة لحماية المستهلك
65	ثالثاً : حماية رضاء المستهلك في التعاقد بواسطة الوكيل الإلكتروني.....
66	(أ) ماهية الوكيل الإلكتروني.....
69	(ب) أشكال التعاقد بواسطة الوكيل الإلكتروني
70	(ج) توافر نية التعاقد في الوكيل الإلكتروني
71	(د) مسؤولية الوكيل الإلكتروني.....
	المبحث الثاني
75	الالتزام قبل التعاقد بإعلام المستهلك الإلكتروني
75	أولاً : المقصود بالإعلام قبل التعاقد وشروطه.....
76	1- تعريف الالتزام بالإعلام قبل التعاقد
78	2- شروط الالتزام بالإعلام قبل التعاقد
78	الشرط الأول : علم المحترف بالبيانات والمعلومات المتعلقة بالبيع موضوع العقد.....
81	الشرط الثاني : جهل المستهلك بمثل هذه المعلومات جهلاً مشروعاً.....
82	ثانياً : إعلام المستهلك بشخصية التاجر الإلكتروني.....
83	(أ) إعلام المستهلك بشخصية التاجر الإلكتروني في قانون الاستهلاك الفرنسي
83	1- الواقع الخاصة بفرنسا

رقم الصفحة	الموضوع
83	2- مواقع الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي.....
84	3- المواقع المنشأة في الدول الأخرى
85	(ب) إعلام المستهلك بشخصية التاجر الإلكتروني في القانون المصري ...
86	(ج) إعلام المستهلك بشخصية التاجر الإلكتروني في القانون الاتحادي الإماراتي
86	(د) إعلام المستهلك بشخصية التاجر الإلكتروني في القانون اللبناني
88	ثالثاً : وسائل إعلام المستهلك الإلكتروني بحقيقة المبيع.....
88	(1) الأوصاف الضرورية للسلع والخدمات
89	1- وصف المنتجات في قانون الاستهلاك الفرنسي.....
89	2- وصف المنتجات في التوجيهات الأوروبية الصادرة عن المجلس الأوروبي ..
90	3- وصف المنتجات في القانون المصري لحماية المستهلك
92	4- وصف المنتجات في بعض قوانين الدول العربية
92	- القانون الاتحادي الإماراتي لحماية المستهلك.....
93	- القانون اللبناني لحماية المستهلك.....
94	- القانون التونسي للمبادلات والتجارة الإلكترونية
95	(ب) معاينة المستهلك للسلعة محل عقد الاستهلاك الإلكتروني ..
96	(ج) إقرار المستهلك بالعلم في عقد الاستهلاك الإلكتروني
97	رابعاً : اشتراط إعلام المستهلك الإلكتروني باللغة الوطنية
98	أ- الوضع في القانون المصري لحماية المستهلك
98	1- قبل صدور قانون حماية المستهلك
100	2- بعد صدور قانون حماية المستهلك
100	(ب) الوضع في القانون الفرنسي
104	(ج) الوضع في بعض قوانين الدول العربية.....

المبحث الثالث

105	حماية المستهلك في مواجهة الإعلانات الإلكترونية
105	أولاً : مفهوم الإعلان.....
105	(أ) تعريف الإعلان.....
110	(ب) تمييز الإعلان.....
110	1- الإعلان والدعاية.....
111	2- الإعلان والإعلام.....
	ثانياً : الطبيعة القانونية للإعلان التجاري الموجه إلى الجمهور عبر شبكة
111	الإنترنت.....
115	ثالثاً : قواعد حماية المستهلك في مواجهة الإعلانات الإلكترونية.....
115	(أ) اشتراط وضوح الإعلان الإلكتروني.....
117	(ب) تحريم الإعلان الإلكتروني المضلل.....
117	1- ماهية الإعلان الإلكتروني المضلل.....
120	(ج) الإعلان المضلل في القانون المصري.....
121	(د) الرقابة على الإعلان المضلل.....
123	رابعاً : الحماية المدنية للمستهلك ضد الإعلان الكاذب والمضلل.....
124	(أ) دعوى التدليس.....
127	(ب) دعوى التنفيذ العيني.....
129	الفصل الثالث

أمن المستهلك في مرحلة تنفيذ العقد

المبحث الأول

133	الالتزامات المتبادلة بين طرفي عقد الاستهلاك الإلكتروني
134	المطلب الأول : التزامات المهني في عقد الاستهلاك الإلكتروني

رقم الصفحة	الموضوع
134 أولاً : التزام البائع بنقل الملكية
137 ثانياً : التزام البائع بتسليم المبيع
145 ثالثاً : التزام البائع بضمان التعرض والاستحقاق
146 (أ) ضمان التعرض الشخصي
147 (ب) التزام البائع بضمان التعرض الصادر من الغير
150	المطلب الثاني : التزامات المستهلك في عقد الاستهلاك الإلكتروني
150 أولاً : الالتزام بالوفاء الإلكتروني
155 ثانياً : الالتزام بتسلم المبيع
156	المبحث الثاني
	حماية المستهلك في مواجهة العيوب الخفية
157 المطلب الأول : ضمان العيوب الخفية
157 أولاً : تحديد ماهية العيب الخفي في المنتجات
157 (أ) تعريف العيب الخفي
159 (ب) شروط العيب الخفي الموجب للضمان
162 (ج) دعوى العيب الخفي
165 (د) التحديد القانوني للمنتج المعيب
166 ثانياً : مسؤولية المنتج عن فعل منتجاته المعيبة
166 (أ) المقصود بالمنتج
169 (ب) العيب الموجب للضمان
	المبحث الثالث
173	دور الهيئات في حماية أمن المستهلك الإلكتروني
174 المطلب الأول : جمعيات حماية المستهلك
174 (أ) إنشاء الاتحاد العربي لحماية المستهلك

رقم الصفحة	الموضوع
179	المطلب الثاني : جهاز حماية المستهلك.....
179	ا- تشكيل مجلس إدارة جهاز حماية المستهلك.....
180	ب- أهداف جهاز حماية المستهلك.....
181	ج- اختصاصات مجلس إدارة جهاز حماية المستهلك.....
183	ثانياً : هيئات حماية المستهلك فى بعض قوانين الدول العربية
183	(أ) القانون الاتحادى الإماراتى لحماية المستهلك رقم 24 لسنة 2006
184	(ب) القانون اللبنانى لحماية المستهلك رقم 13068 لسنة 2004
184	(ج) القانون العماني لحماية المستهلك رقم 81 لسنة 2002
185	(د) نظام مكافحة الفئس التجارى السعودى الصادر بموجب المرسوم الملكى الكريم رقم م/11 وتاريخ 1404/5/29 هـ
189	الخاتمة
195	مراجع البحث.....
211	الفهرس