

التنظيم القانوني لحماية

العلامة التجارية

(دراسة مقارنة)

دكتورة

عافية صالح مسعود النقرات

دكتورة في القانون الخاص



المحتويات

5	الإهداء
	الفصل الأول: الأحكام المنظمة للعلامة التجارية في الاتفاقيات
13	الدولية
18	المبحث الأول: العلامة التجارية في اتفاقية باريس
20	المطلب الأول: أغراض الاتفاقية وطبيعة الالتزامات
22	المطلب الثاني: مبدأ المعاملة الوطنية ومبدأ الأسبقية
22	الفرع الأول: مبدأ المعاملة الوطنية
24	الفرع الثاني: مبدأ الأسبقية
	المطلب الثالث: الأحكام الموضوعية الخاصة بحماية العلامة التجارية في اتفاقية
26	باريس
26	الفرع الأول: مبدأ الاستقلالية والقانون الواجب التطبيق
27	الفرع الثاني: العلامة المشهورة
30	الفرع الثالث: التنازل عن العلامة
32	الفرع الرابع: علامة الخدمة
34	المطلب الرابع: نظام تسوية المنازعات
36	المبحث الثاني: العلامة التجارية في اتفاقية التريس
36	المطلب الأول: مضمون الاتفاقية
38	المطلب الثاني: الأحكام العامة والمبادئ الأساسية لإتفاقية التريس
38	الفرع الأول: طبيعة ونطاق الالتزامات
41	الفرع الثاني: المعاملة الوطنية والمعاملة الخاصة بحق الدولة الأولى بالرعاية
42	الفرع الثالث: استنفاد حقوق الملكية الفكرية
43	الفرع الرابع: أهداف الاتفاقية
	الفرع الخامس: علاقة اتفاقية التريس بالمعاهدات المبرمة في شأن الملكية
44	الفكرية
45	الفرع السادس: العضوية في اتفاقية التريس

46	المطلب الثالث: معايير حماية العلامة التجارية فى اتفاقية التريس
	المبحث الثالث: اتفاقية مدريد وبرتوكولها وأبرز المنظمات الدولية فى مجال
52	حماية العلامة التجارية
53	المطلب الأول: مزايا ومبادئ التسجيل الدولي للعلامات
53	الفرع الأول: مزايا وأهداف التسجيل الدولي للعلامات التجارية
55	الفرع الثاني: مبادئ اتفاقية مدريد
58	المطلب الثاني: بروتوكول مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات 1989
62	المطلب الثالث: أبرز المنظمات الدولية فى مجال حماية العلامات
63	الفرع الأول: منظمة التجارة العالمية
66	الفرع الثاني: المنظمة العالمية للملكية الفكرية {الويبو}
67	الفرع الثالث: المجمع العربي للملكية الفكرية
71	الفصل الثانى: القواعد المنظمة للعلامة التجارية
74	المبحث الأول: ماهية العلامة التجارية
74	المطلب الأول: مفهوم العلامة التجارية
74	الفرع الأول: تعريف العلامة لفة
75	الفرع الثاني: تعريف العلامة فقهاً
77	الفرع الثالث: تعريف العلامة قضاءً وفى بعض القوانين العربية
83	المطلب الثاني: أهمية العلامة التجارية وأشكالها وأنواعها
83	الفرع الأول: أهمية العلامة التجارية
92	الفرع الثاني: أشكال العلامات التجارية
101	الفرع الثالث: أنواع العلامة التجارية
	المبحث الثاني: التمييز بين العلامة التجارية وما يتشابه معها وطريقة تسجيلها
110	المطلب الأول: التمييز بين العلامة التجارية وعناصر الملكية الصناعية والتجارية
110	الأخرى
110	الفرع الأول: العلامة التجارية والاسم التجاري

114	الفرع الثاني: العلامة التجارية والبيانات التجارية
116	الفرع الثالث: العلامة التجارية والعنوان التجاري
119	الفرع الرابع: العلامة التجارية والمؤشرات الجغرافية
121	الفرع الخامس: العلامة التجارية وبراءة الاختراع
123	الفرع السادس: العلامة التجارية واسم النطاق
132	المطلب الثاني: تسجيل العلامة التجارية
134	الفرع الأول: أحكام طلب التسجيل الوطني
139	الفرع الثاني: إجراءات فحص طلب التسجيل للعلامة
144	الفرع الثالث: آثار فحص طلب التسجيل
153	الفصل الثالث: الحماية المدنية والجنائية للعلامة التجارية
156	المبحث الأول: الحماية المدنية للعلامة التجارية
157	المطلب الأول: طبيعة الحماية المدنية للعلامة التجارية
161	المطلب الثاني: مفهوم وصور المنافسة غير المشروعة
161	الفرع الأول: المنافسة الغير مشروعة
164	الفرع الثاني: خصائص وشروط دعوى المنافسة غير المشروعة
170	المطلب الثالث: الأساس القانوني لدعوى المنافسة غير المشروعة
170	الفرع الأول: المسؤولية التقصيرية
180	الفرع الثاني: التعسف في استعمال الحق
182	المطلب الرابع: النتائج المترتبة على دعوى المنافسة غير المشروعة
190	المطلب الخامس: الحماية الوقتية للعلامات التجارية
197	المبحث الثاني: الحماية الجنائية للعلامة التجارية
199	المطلب الأول: القواعد العامة في الحماية الجنائية للعلامات التجارية
207	المطلب الثاني: جرائم الاعتداء على العلامة التجارية وعقوباتها
221	الخاتمة
229	قائمة المراجع