

الاستثمار في المشاريع الخاصة



م. عمر نمر

الفهرس

11 مقدمة

الفصل الأول

الفكرة أو الفرصة الاستثمارية

15..... الفرصة الاستثمارية

15..... أنواع الفرص

17..... الاهتداء إلى أفكار استثمارية

25..... غربلة أو فلترة الأفكار

الفصل الثاني

الدراسة التمهيديّة للمشروع

29..... دراسة الجدوى التمهيديّة

الفصل الثالث

دراسة الجدوى التفصيلية

35..... دراسة الجدوى التفصيلية

35..... دراسة الجدوى السوقية

36..... توصيف المنتج

38..... المستهلكون والمشترون

39..... شكل السوق

45..... المنتجات المكملّة والبديلة

45..... الأطراف الرئيسية المتفاعلة في السوق

47..... الأطراف المؤثرة على المشتري أو المشاركة له

48..... المنافسة والمنافسون

64.....	الموردون والحلفاء الاستراتيجيون
65.....	تقدير الطلب الكلي
68.....	المتوسطات المتحركة
76.....	نماذج السلاسل الزمنية والاتجاه العام
82.....	النماذج السببية
87.....	تقدير العرض الكلي
88.....	فجوة الطلب
88.....	المزيج التسويقي
97.....	الترويج
102.....	التوزيع
111.....	تقدير إيرادات المشروع
113.....	المصروفات التسويقية
114.....	دراسة الجدوى الفنية
115.....	موقع المشروع
119.....	إنتاجية المشروع
128.....	الألات والمعدات
134.....	وسائل النقل
135.....	المباني
140.....	المواد الخام
142.....	القوة العمل والتنظيم الإداري
143.....	متطلبات التأسيس
144.....	الجدول الزمني لتجهيز المشروع
149.....	دراسة الجدوى المالية
150.....	حصر التكاليف الكلية للمشروع

151.....	تحديد رأس المال المطلوب.....
155.....	الاهتلاك والاطفاء.....
158.....	مصادر الأموال.....
162.....	حساب تكلفة الأموال بحسب مصادرها.....
168.....	الهيكل المالي للمشروع.....
171.....	التدفقات النقدية للمشروع.....
174.....	تقييم المشروع مالياً واقتصادياً.....
174.....	التقييم في ظروف التأكد.....
180.....	التقييم في ظروف المخاطرة.....
186.....	التقييم في ظروف عدم التأكد.....
197.....	الإطار القانوني للمشروع.....

الفصل الرابع

نصائح للمستثمرين الجدد

207.....	المراجع.....
----------	--------------