

الإدارة العالمية للمنظمات



تأليف
الدكتور محمد سرور الحريري



المحتويات

الصفحة	الموضوع
5	تمهيد
7	المقدمة
الباب الأول	
مدخل عام لإدارة منظمات المال والأعمال الدولية العالمية	
19	تعريف ومفهوم إدارة الأعمال في الإدارة العالمية:
19	تعريف المدير العالمي والإداري العبقري الدكتور بيترف دراكر:
19	تعريف آخر لإدارة الأعمال في الإدارة العالمية:
20	تعريف شامل لإدارة الأعمال في الشركات الدولية والمنظمات العالمية:
21	ماهية إدارة الأعمال في الإدارة العالمية المعاصرة والحديثة؟
21	أولاً: كعلم من العلوم:
22	ثانياً: كفن من الفنون:
23	ثالثاً: كخبرة من الخبرات:
24	قاعدة إدارية:
24	قانون تعريف إدارة الإدارة العالمية:
25	ما المقصود من إدارة الأعمال في الإدارة العالمية؟
26	أنواع الإدارة العالمية:
26	1. الشركة الدولية والتي تأسست عام 1920م: INTERNATIONAL COMPANY:
27	2. الشركة المتعددة الجنسية والتي بدأت نشاطها عام 1940م: MULTI NATIONAL ENTERPRISE COOPERATION:
28	3. الشركة العالمية والتي بدأت أعمالها عام 1990م: GLOBAL COMPANY:

الصفحة	الموضوع
29	أسباب انتشار المنظمات الدولية:
30	مرتكزات إدارة الأعمال في الإدارة العالمية:
31	أنواع منظمات الأعمال الدولية والعالمية:
31	1. منطقة التجارة الحرة: (FTA): FREE TRADE AREA:
31	2. الإتحاد الجمركي (CU): CUSTOM UNION:
31	3. السوق المشتركة: (CM): COMMON MARKETS:
31	4. الإتحاد المالي والاقتصادي ECONOMIC FINANCIAL UNION: (EFU):
32	5. الإتحاد السياسي: (PU): POLITICAL UNION:
32	6. اتفاقية السوق العربية المشتركة:
32	7. الجات (GATT): General Agreement on Tariffs and Trade:
33	أسباب ظهور أنظمة التجارة العالمية:
34	مخاطر تواجه منظمات الأعمال الدولية:
35	أنواع الإدارات الدولية للشركات ومنظمات المال والأعمال الدولية:
39	صفات المدير والقائد في منظمات الأعمال الدولية:
48	الصفات المطلوب توفرها في المدراء:
49	المبادئ الخاصة بأعمال المدراء:
53	المهارات الإدارية المطلوبة للموظفين والمدراء:
58	شروط خاصة بالموظفين والمدراء:
60	كيف يمكن عولمة إدارة الأعمال لتصبح إدارة أعمال دولية وعالمية:
	الباب الثاني
	مدخل علمي متكامل لإدارة الأعمال في الشركات الدولية والمنظمات العالمية
65	الفصل الأول مدخل تاريخي وتفصيلي لإدارة الأعمال في الشركات الدولية والمنظمات العالمية

الصفحة	الموضوع
67	العوامل المؤثرة على الإدارة العالمية:
67	أ . البيئة الداخلية:
68	ب. البيئة الخارجية:
69	القاعدة الذهبية الأولى للأعمال الدولية: بداية الأعمال التجارية الدولية والعالمية:
70	القاعدة الذهبية الثانية للأعمال الدولية: مراحل تطور التجارة والأعمال الدولية:
76	القاعدة الذهبية الثالثة للأعمال الدولية: العوامل المؤثرة على الشركات متعددة الجنسيات:
79	الفصل الثاني أساسيات التجارة الدولية في منظمات الأعمال الدولية:
79	أسس التجارة الدولية والعالمية:
81	أولاً: نظرية المنفعة التامة:
82	ثانياً: نظرية المنفعة المقارنة:
83	القاعدة الذهبية الرابعة للأعمال الدولية: الأسس التي تعتمد عليها الإدارة العالمية:
86	القاعدة الذهبية الخامسة للأعمال الدولية: أشكال النشاطات التجارية الدولية:
88	تعريف (عقد الإجازة):
88	تعريف (عقد حق الاختراع):
91	الفصل الثالث طبيعة البيئات التجارية في منظمات الأعمال الدولية والعالمية:
99	الفصل الرابع طبيعة البيئة السياسية والقوانين الحكومية المؤثرة على إدارة الأعمال في الشركات الدولية والمنظمات العالمية:

الصفحة	الموضوع
100	أنواع الحكومات السياسية وتحديد مواقفها من التجارة الدولية والعالمية:
100	أولاً: الحكومات السياسية الداعمة للإنتاج المحلي والصناعات الوطنية:
105	ثانياً: الحكومات التي تهتم بالصناعات المحلية والدولية:
107	ثالثاً: الحكومات التي تهتم بتنمية مصانعها وبرامجها المحلية:
108	رابعاً: الحكومات التي تهتم بجذب الاستثمارات الأجنبية والخارجية لها داخل الدولة:
109	القاعدة الذهبية السادسة للأعمال الدولية: أسباب تشجيع الدول لعمليات الاستثمار الأجنبي:
111	خامساً: الحكومات التي تهتم ببرامج الإغاثة وتقديم المساعدات للدول المتضررة والمنكوبة:
111	سادساً: الحكومات التي تهتم بدعم الإنتاج الزراعي:
111	سابعاً: الحكومات التي تهتم بتشجيع الاستثمار الأجنبي والخارجي:
115	الفصل الخامس: الصعوبات التي تواجه منظمات الأعمال الدولية:
122	القاعدة الذهبية السابعة للأعمال الدولية: أشكال التعاون التجاري والاتفاق الإداري:
123	مثال إداري نموذجي هام رقم (1):
124	مثال إداري نموذجي هام رقم (2):
127	الفصل السادس: بحوث التسويق الدولية وأهميتها في إدارة المنظمات الدولية العالمية
131	القاعدة الذهبية الثامنة للأعمال الدولية: مراحل اتخاذ القرارات التسويقية الدولية:
132	طبيعة بحوث التسويق الدولية:
134	قاعدة الذهبية التاسعة للأعمال الدولية: قاعدة إدارية هامة خاصة بالمعلومات التسويقية الدولية:

الصفحة	الموضوع
135	ملاحظة إدارية هامة خاصة بالبحوث التسويقية الدولية:
135	ما هي المعلومات التي توفرها بحوث التسويق الدولية؟
137	مصادر بحوث التسويق الدولية:
138	نظم المعلومات التسويقية الدولية:
139	أسس ومرتكزات نظم معلومات التسويق الدولي:
143	الفصل السابع الإدارة المالية الدولية في منظمات الأعمال الدولية:
145	ما هي الاستراتيجيات المالية الحديثة التي تقوم بها الإدارة المالية الدولية؟
149	الفصل الثامن المحاسبة المالية الدولية في منظمات الأعمال الدولية
151	قاعدة إدارية هامة خاصة بالمحاسبة المالية الدولية للشركات العالمية:
159	الفصل التاسع (وهو الفصل الأخير من الباب الثاني) أسس التكنولوجيا الدولية في منظمات الأعمال الدولية
161	العوامل التي أثرت على التكنولوجيا في الشركات الدولية ومنظمات الأعمال الدولية:
165	طبيعة البيئة التكنولوجية المعاصرة والحديثة:
167	العوائق التي تقف أمام التكنولوجيا الحديثة:
168	طبيعة عملية نقل التكنولوجيا المتطورة والحديثة:
170	أشكال وأنواع التكنولوجيا المتطورة والحديثة في الدول:
171	قاعدة إدارية هامة خاصة بالتكنولوجيا في المنظمات الدولية:
172	شروط الاتفاقيات الدولية بشأن نقل التكنولوجيا العالمية وحمايتها دولياً:
	الباب الثالث
	أشكال الإتفاقيات والعقود التجارية الحديثة في منظمات الأعمال الدولية
177	الاتفاق الدولي الأوروبي:
177	الاتفاقيات الدولية للشركات الأمريكية والأوروبية واليابانية:

الصفحة	الموضوع
178	الاتفاقيات الدولية بشأن التكامل الاقتصادي والتعاون التجاري لممارسة الأعمال الدولية:
178	الاتفاقيات الدولية فيما بين الدول والمنظمات الدولية لتشجيع التجارة الدولية:
178	المجتمع الأوروبي:
178	منظمة التجارة الحرة الأوروبية:
178	المنظمة القنصلية للتبادل التجاري:
178	الاتحاد الجمركي التعاوني التجاري لشرق إفريقيا:
179	السوق المشتركة فيما بين: كولومبيا، وفنزويلا، والإكوادور:
179	السوق العربية المشتركة:
179	المنظمة التجارية الحرة:
179	الاتفاقيات التجارية الدولية لإنشاء وتأسيس منطقة تجارية حرة:
179	الاتفاقيات الدولية لإقامة سوق دولية مشتركة:
179	الاتفاقيات الدولية بغرض التعاون والتنمية الاقتصادية والسياسية:
179	الاتفاقيات الدولية فيما بين الدول بغرض إزالة العوائق الجمركية والضريبية
179	الاتفاقيات الدولية فيما بين الدول بغرض التعاون التجاري والصناعي والاقتصادي
179	الاتفاقية الدولية فيما بين دول أمريكا اللاتينية لإنشاء منطقة للتجارة الحرة
180	الاتفاقية الدولية لتأسيس منظمة متكاملة لدول أمريكا اللاتينية بهدف إيجاد منطقة تجارية حرة
180	الاتفاقية الدولية فيما بين دول جنوب شرق آسيا:

الصفحة	الموضوع
201	سياسات صندوق النقد الدولي لمعالجة الفجوة بين الادخار والاستثمار:
201	تحرير معدل الفائدة المصرفية:
203	سياسات صندوق النقد الدولي لمعالجة العجز في ميزان المدفوعات:
206	سياسة صندوق النقد الدولي في المطالبة بتحرير الاستيراد من القيود وفتح الأسواق
207	وجهة نظر صندوق النقد الدولي:
208	إتفاقية الجات - الغات - GATT:
209	إتفاقيات الإدارة العالمية:
214	استراتيجيات التجارة الدولية في الدول النامية:
216	خصائص الدول الفقيرة والنامية:
217	العوامل المؤثرة على التنمية الصناعية في الدول:
218	صعوبات وعوائق التنمية الصناعية في الدول النامية:
219	طبيعة التجارة الدولية في الدول المتطورة والحديثة:
219	القاعدة الذهبية العاشرة والأخيرة في هذا الكتاب: مراحل تطورات التجارة الدولية وأنظمة النقد الدولي:
223	أسس وعوامل وأنظمة الصرف الخارجي النقدي والمالي الدولي:
225	أسواق رؤوس الأموال الدولية:
227	أنواع أسواق المال الدولية:
227	1. سوق أوروبا النقدي:
228	2. سوق الأوراق المالية الأوروبية:
228	3. النظام الموحد للنقد الأوروبي:
228	4. تأسيس بيئة متكاملة من المصارف المالية والتجارية الدولية:
229	أنواع البنوك المالية والمصارف التجارية الدولية:

الباب الرابع
الإدارة الحديثة في اليابان

- 235 استراتيجيات واهتمامات اليابان:
237 استراتيجيات تطوير الاقتصاد الياباني:
238 طبيعة الدولة اليابانية:
242 طبيعة عمل المجتمع الياباني والشركات اليابانية:
245 طبيعة العملية الإدارية والتسويقية في اليابان:

الباب الخامس

مستقبل الإدارة الدولية وإدارة الأعمال في الإدارة العالمية

- 252 العوامل التي تؤثر على التنظيمات الدولية الهيكلية والتقسيمات الإدارية:
254 أنواع التقسيمات الإدارية الحديثة:
258 النتائج والتوصيات:
259 استراتيجيات التطوير والتنمية:
263 فهرس المراجع:
271 فهرس المحتويات: