

# المسؤولية المجتمعية للمؤسسات

(من الألف إلى الياء)

الموجة الرابعة للإدارة

د. صالح الحموري

CPM, CPT, CSRS

أ. رولا المعاينة

PHR, CM, CPM

CSR



## الإطار العام لمحتويات الكتاب

٩.....	توطئة
١١.....	مقدمة
١٥.....	الفصل الأول: مفهوم المسؤولية المجتمعية للمؤسسات
١٦.....	تعريفات المسؤولية المجتمعية
٢٦.....	احترام الثقافة الإسلامية والشركات الأجنبية
٣٠.....	أهمية المسؤولية المجتمعية بالنسبة للمؤسسات
٣٥.....	الفصل الثاني: تطور مفهوم المسؤولية المجتمعية للمؤسسات والمواثيق العالمية
٣٥.....	إعلان ريو المعني بالبيئة والتنمية
٣٦.....	إعلان منظمة العمل الدولية بشأن المبادئ والحقوق الأساسية في العمل جنيف - ١٩٩٨
٣٦.....	إعلان جوهانسبرغ المعني بالتنمية المستدامة - ٢٠٠٢
٣٧.....	الأهداف الإنمائية للألفية الجديدة
٥٠.....	الاتفاق العالمي
٦٣.....	مواصفة الايزو ٢٦٠٠٠ الخاصة بالمسؤولية المجتمعية
٧١.....	الفصل الثالث: مبادئ المسؤولية المجتمعية وأبعادها
٧٢.....	مبدأ الإذعان القانوني - احترام سيادة القانون
٧٢.....	مبدأ احترام الأعراف الدولية
٧٣.....	مبدأ احترام مصالح الأطراف المعنية (أصحاب المصلحة)
٧٣.....	مبدأ السلوك الأخلاقي
٧٤.....	مبدأ القابلية للمساءلة
٧٤.....	مبدأ الشفافية
٧٥.....	مبدأ احترام الحقوق الأساسية للإنسان

٨٤	أبعاد المسؤولية المجتمعية للمؤسسات
<b>الفصل الرابع: المسؤولية المجتمعية للمؤسسات وفقاً لنموذج التميز الأوروبي EFQM</b>	
١٠٧	نموذج التميز
١٠٩	المبادئ الأساسية للتميز المؤسسي
١١٠	تفاصيل المسؤولية المجتمعية عبر معايير التميز المؤسسي الرئيسية
١١١	معايير المنظمة الأوروبية الخاصة بالمسؤولية المجتمعية
<b>الفصل الخامس: أسس تطبيق المسؤولية المجتمعية في المؤسسات</b>	
١٢٣	مقدمة
١٢٤	مراحل تنفيذ المسؤولية المجتمعية
١٢٦	أولاً: مرحلة التخطيط
١٥٣	ثانياً: مرحلة التنفيذ
١٦٤	ثالثاً: مرحلة التحقق
١٦٥	رابعاً: مرحلة التحسين
<b>الفصل السادس: المبادرات المجتمعية</b>	
١٧٣	أفضل الممارسات لألية تبني المبادرات من قبل المؤسسات
١٧٧	أمثلة على البرامج المجتمعية المقترحة
١٨٤	إطارات موفرة للوقود
١٨٩	الشركات والمزاعم التسويقية الكاذبة
<b>الفصل السابع: تقارير الاستدامة حسب إرشادات المبادرة العالمية لإعداد التقارير GRI</b>	
١٩٣	مقدمة
١٩٤	المبادرة العالمية لإعداد التقارير Global Reporting Initiative GRI
١٩٥	تطور إرشادات المبادرة العالمية لإعداد التقارير
١٩٥	تقارير الاستدامة وفقاً للمبادرة العالمية لإعداد التقارير
١٩٦	المنافع التي تحققها المنظمة عند إصدار تقارير الاستدامة
١٩٨	محتويات تقرير الاستدامة
٢٠١	معايير الإفصاح في تقارير الاستدامة وفقاً لـ G4
٢٠٥	خيارات كتابة التقارير
٢٠٦	المبادئ التوجيهية لإعداد تقارير الاستدامة وفقاً لـ G4

٢١٠	مراحل كتابة التقارير
٢١٦	External Assurance تقارير توكيد التقارير
٢١٧	إرشادات هامة حول إعداد تقارير الاستدامة
٢١٨	التحديات التي تواجه المنظمة لدى إعداد تقارير التقارير
٢٢١	<b>الفصل الثامن: إدارة الموارد البشرية والمسؤولية المجتمعية</b>
٢٢٣	القائمة التفقدية للمسؤولية المجتمعية للمؤسسات والموارد البشرية
٢٢٦	بعض ممارسات المسؤولية المجتمعية عبر أنظمة الموارد البشرية
٢٣٠	تقييم مستوى ممارسات المؤسسة المسؤولة مجتمعياً في الجانب المتعلق بالموارد البشرية
٢٣٥	مواثيق أخلاقيات العمل - المسؤولية المجتمعية
٢٣٨	الضغوط وثقافة المؤسسة
٢٤١	<b>الفصل التاسع: مفاهيم تتعلق بالمسؤولية المجتمعية</b>
٢٥١	الاستدامة
٢٥١	مواطنة المنظمات
٢٥١	الاقتصاد الأخضر
٢٥٢	التسويق المسؤول اجتماعياً
٢٥٢	الاستثمار الأخلاقي
٢٥٣	الاستثمار في المجتمع المحلي
٢٥٣	اقتصاد الكفاية
٢٥٤	الأبنية الخضراء
٢٥٤	الحوكمة المؤسسية
٢٥٤	العائد على الاستثمار المجتمعي
٢٥٥	SA 1000
٢٥٥	AA 1000 SA
٢٥٦	الأداء الاجتماعي
٢٥٦	الأداء الاقتصادي
٢٥٦	الأداء البيئي
٢٥٦	تأثير المؤسسة
٢٥٦	السلوك الأخلاقي
٢٥٧	مبادرات المسؤولية المجتمعية

٢٥٧	المعايير الدولية للسلوك
٢٥٧	القابلية للمساءلة
٢٥٧	التنافسية المسؤولة
٢٥٨	مؤشر التنافسية المسؤولة
٢٥٨	المؤشر العربي للتنافسية المسؤولة
٢٥٨	مؤشرات للتنافسية المسؤولة عربياً
٢٦١	المؤشر السعودي للتنافسية المسؤولة
٢٦١	مستهلك
٢٦٢	عميل
٢٦٢	واجب الاجتهاد
٢٦٢	بيئة
٢٦٢	مساواه بين الجنسين
٢٦٢	مبدأ
٢٦٢	خدمة
٢٦٣	تحاور مجتمعي
٢٦٣	مجال التأثير
٢٦٣	أصحاب المصلحة
٢٦٣	مشاركة أصحاب المصلحة
٢٦٣	سلسلة الإمداد
٢٦٣	سلسلة القيمة
٢٦٤	مجموعة مستضفة
٢٦٤	الاستثمار المجتمعي
٢٦٤	الابداع
٢٦٤	الابتكار
٢٦٥	المراجع