

إدارة الأعمال الدولية

الدكتور

عبد السلام أبو قحف

أستاذ إدارة الأعمال

وكيل كلية التجارة - جامعة الإسكندرية - فرع دمنهور



المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١١	الفصل الأول: قضية العولمة
٢٣	الفصل الثاني: العولمة - التنوير الزائف
٤١	الفصل الثالث: جدوى الاستثمارات الأجنبية - تحليل لوجهات النظر البديلة ودور الشركات متعددة الجنسيات
٦٥	الفصل الرابع: تحليل وإستطلاع الاتجاهات نحو العولمة أو التدويل والخيارات البديلة
١٢١	الفصل الخامس: مفهوم الإدارة الدولية وتصنيف الشركات على المستوى الدولي
١٣٧	الفصل السادس: بيئة الإدارة الدولية
١٥٩	الفصل السابع: النماذج والصيغ الجديدة للمنظمات على المستوى الكوني والبيئة الثقافية
١٨٥	الفصل الثامن: كيف ندير على المستوى الكوني / كيف ندير عبر ثقافات مختلفة - الإدارة في ثقافات متباينة
١٩٩	الفصل التاسع: إدارة حضارة - ثقافة الشركة
٢٢١	الفصل العاشر: إدارة المخاطر السياسية والمفاوضات
٢٤١	الفصل الحادي عشر: التخطيط الاستراتيجي
٢٥٥	الفصل الثاني عشر: طرق ومسارات غزو الأسواق الدولية

	الفصل الثالث عشر: تنظيم وتوجيه الاستثمارات الأجنبية -
٢٨٥	السياسات والإجراءات والحوافز بالدول المضيفة
٢٩٧	الفصل الرابع عشر: تنظيم العمليات الدولية
٣١٣	الفصل الخامس عشر: اتخاذ القرارات والرقابة
٣٢٧	الفصل السادس عشر: قياس الرفع الاستراتيجي وإطار الاستراتيجية الأحلاف للكونية
٣٤٧	الفصل السابع عشر: السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية - الدافعية والقيادة
٣٦٩	الفصل الثامن عشر: الخصائص الاستراتيجية للاستثمار الأجنبي المباشر وعلاقتها ببلد المنشأ ومستوى الأداء في مصر
٤١١	الفصل التاسع عشر: اسعار التمويل بين فروع الشركات العالمية (بحث مرجعي)
٤٧٣	الفصل العشرون: التحالفات الاستراتيجية بين الشركات الآسيو - عربية (الطريق الرابع)
٤٧٩	الفصل الحادي والعشرون: الاستحواذ والاندماج الدولي في ظل مراعي العولمة - الواقع الحالي والجدوى والممخض والمقترح للتفضيل (ورشة عمل)