

دراسات ضئي تحديث الإدارة الجامعية

الدكتور
عبد العزيز ابو نبعة



للنشر والتوزيع
الوراق
www.alwaraq.club.com

7	المقدمة
9	الفصل الأول : الإدارة بالثقة
11	المبحث الأول : من الإدارة بالتخوف إلى الإدارة بالثقة
12	- ما هو الخوف
13	- الإكراه في العمل
16	- العوامل التي تؤثر في تفشي الخوف
19	- خصائص الإدارة بالخوف
20	- اثر الإدارة بالخوف على الإداء
27	- الإدارة بالثقة
33	المبحث الثاني : نظرية الإدارة اليابانية
34	- نظرية Z
35	- مبدأ الثقة
36	- مبدأ المهارة والخدمة
37	- مبدأ المودة والانتماء
39	- خلاصة
41	الفصل الثاني : إدارة التعليم بالإهداف
44	- مفهوم الإدارة بالأهداف M.B.O
46	- فوائد وعوائق تطبيق مفهوم الإدارة بالأهداف
49	- الشروط اللازمة لتطبيق مفهوم الإدارة بالأهداف
51	- تطبيق مفهوم الإدارة بالأهداف في التعليم العالي
59	الفصل الثالث : إدارة التعليم العالي بالجودة الشاملة TQM
61	المبحث الأول: مفهوم الجودة الشاملة
62	- تعريف إدارة الجودة الشاملة
64	- الدراسات السابقة في الجودة الشاملة

69	- مبادئ إدارة الجودة الشاملة
71	- أساليب الجودة الشاملة
81	- تطبيقات الجودة الشاملة
85	- معوقات تطبيق الجودة الشاملة
91	المبحث الثاني: تطبيق الجودة الشاملة في إدارة التعليم العالي
104	- مفاهيم الجودة الشاملة في التعليم العالي
108	- تطبيقات الجودة الشاملة في الجامعات الأجنبية
112	- تطبيق ISO في المؤسسات التعليمية
115	- تطبيقات TQM في الجامعات الأردنية الأهلية
118	- معوقات تطبيق TQM في الجامعات الأردنية الأهلية
137	الفصل الرابع: مفهوم تسويق التعليم العالي
139	- مفهوم التسويق الحديث
142	- مساهمة التسويق الحديث في تحقيق أهداف الكليات
143	- استراتيجية تسويق التعليم العالي
146	- المزيج التسويقي للتعليم العالي