

طبعة ملونة

تطبيقات الحاسوب

في الإدارة والتسويق

Computer Applications in Management & Marketing

الدكتور عبدالناصر أحمد جرادات

الدكتور محمود محمد العجلوني

زياد محمد المشاقبة



اليازوري
www.yazori.com

المحتويات

13 الفصل الاول: تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
39 الفصل الثاني: برمجة معالجة النصوص الالكترونيه (وورد)
53 الفصل الثالث استخدام الجداول الالكترونيه في الاداره والتسويق
101 الفصل الرابع: استخدام التخطيطات والرسم البياني في الاداره والتسويق
113 الفصل الخامس: ادارة قواعد البيانات
155 الفصل السادس: برمجة العروض التقديميه في الاداره والتسويق
175 الفصل السابع: استخدام الانترنت والويب للاغراض الاداريه
201 الفصل الثامن: تطبيقات الحاسوب في التسويق
215 المراجع