

العولمة

وأثرها على الطلب الإستهلاكي في الدول النامية

مع الإشارة الى وجهة النظر الإسلامية

دكتورة

عبير محمد علي عبد الخالق



دار الجامعة الجديدة
٣٨ ش سوتير - الأزاريطة - ت: ٤٨٦٨٠٩٩

المحتويات

الصفحة	الموضوع
٩	مقدمة عامة
	الفصل الأول
	ماهية العولمة
١٣	المبحث الأول : مفهوم العولمة
١٥	الأساس الفلسفى لمفهوم العولمة
١٧	المحتوى الاقتصادى لمفهوم العولمة
٢٠	المحتوى السياسى لمفهوم العولمة
٢٣	المحتوى الثقافى لمفهوم العولمة
٢٤	فلسفة العولمة من المنظور الإسلامى
٢٦	المبحث الثانى : المراحل التى مرت بها العولمة
٣٥	المرحلة الأولى : ١٨٧٠ - ١٩١٤
٣٧	المرحلة الثانية : ١٩٤٤ - ١٩٨٠
٤١	المرحلة الثالثة : ١٩٨٠ - حتى الآن
٤٤	المبحث الثالث : مؤشرات قياس العولمة
٤٤	المقاييس التجميعية
٤٦	المقاييس الترتيبية
٤٦	المقاييس المركبة
	الفصل الثانى
	الأبعاد الاقتصادية للعولمة وأثارها على الدول النامية
٤٩	المبحث الأول:- عولمة الاستثمار وأثرها على الدول النامية
٥١	المبحث الثانى:- عولمة الإنتاج وأثارها على الدول النامية..
٥٧	

- المبحث الثالث :- عولمة الاتصالات والمعلومات وأثارها
 ٦٦ على الدول النامية
- المبحث الرابع :- عولمة الأسواق السلعية وأثارها على
 ٧٠ الدول النامية

الفصل الثالث

- ٨١ أثر العولمة على الطلب الاستهلاكي
- المبحث الأول :- أثر التغيرات في الدخل والأسعار على
 ٨٣ الطلب الاستهلاكي
- أولاً :- أثر التغيرات في مستويات الدخل وهيكل توزيعها
 ٨٣ على الاستهلاك
- النظرية الكينزية
 ٨٣
- نظرية الدخل النسبي
 ٨٨
- نظرية الدورة الحياتية في الاستهلاك
 ٩١
- نظرية الدخل الدائم
 ٩١
- أثر الثروة كحدود للاستهلاك
 ٩٢
- ثانياً :- أثر التغيرات في المستوى العام للأسعار على
 ٩٤ الاستهلاك
- تأثير توقعات الأفراد بشأن التغيرات في المستوى العام
 ٩٦ لسعر
- المبحث الثاني :- دور العولمة في تغيرات الدخل والأسعار
 في الدول النامية والآثار المترتبة على
 ٩٩ الاستهلاك

- ٩٩ أولاً:- أثر العولمة على مستويات الدخل وهيكل توزيعها .
 أثر العولمة على مستويات الدخل وهيكل توزيعها
 ٩٩ على المستوى الدولي
 أثر العولمة على مستويات الدخل وهيكل توزيعها
 ١٠٧ فى داخل كل دولة
 ١١٦ ثانياً :- أثر العولمة على الأسعار النسبية للسلع
 المبحث الثالث :- معوقات استفادة الدول النامية من الآثار
 الإيجابية للعولمة على الدخل والأسعار

الفصل الرابع

- ١٢٧ العولمة والاستهلاك الكلى
 (التغيرات فى أنماط الاستهلاك وتفضيلات المستهلكين)
 ١٢٩ المبحث الأول:- الأذواق والتفضيلات كمحدد للاستهلاك ...
 ١٢٩ أولاً:- الأذواق وأنماط الاستهلاك فى الفكر التقليدى
 ١٣٣ ثانياً :- الأذواق وأنماط الاستهلاك فى الفكر المؤسسى
 ١٣٧ ثالثاً :- الأذواق وأنماط الاستهلاك فى الفكر البيئى
 ١٤٠ رابعاً:- الأذواق وأنماط الاستهلاك فى الفكر الإسلامى
 المبحث الثانى :- أثر العولمة على أنماط الاستهلاك من
 خلال التغيرات فى الأذواق والتفضيلات
 ١٤٧ فى الدول النامية
 المبحث الثالث :- أثر العولمة على أنماط الاستهلاك من
 منظور إسلامى
 ١٦٠ أولاً:- أسس العلاقات الدولية فى الفكر الإسلامى
 ١٦٤ ثانياً:- فلسفة الاستهلاك فى الفكر الإسلامى

الفصل الخامس

١٧٧	مصر والعولمة (دراسة تطبيقية)
١٧٩	المبحث الأول :- وضع مصر على خريطة العولمة
	المبحث الثاني :- أثر العولمة على الطلب الاستهلاكي في
١٨٥	مصر
١٨٦	أولاً:- أثر العولمة على الدخل وهيكلة توزيعه في مصر ...
١٩٣	ثانياً:- أثر العولمة على أسعار النسبية في مصر
	ثالثاً:- أثر العولمة على أذواق وتفضيلات المستهلكين في
١٩٥	مصر
٢٠٥	الخلاصة
٢١٧	المراجع
٢٢٧	الفهرس