

# الاعلان

## Advertising

مدفل تطيقي

2006



الدكتور

أحمد شاعر العسكري

دكتورة الفلسفة في التسويق الدولي - المملكة المتحدة

جامعة الزيتونة الأردنية

الدكتور

ظاهر محسن الغالبي

دكتورة الفلسفة في استراتيجيات الأعمال - فرنسا

جامعة الزيتونة الأردنية



الفصل الأول

نشأة وتطور الإعلان

- ١٥ ..... تاريخ ظهور الإعلان -
- ١٧ ..... تعريف الإعلان -
- ٢٠ ..... أنواع الإعلانات -
- ٢٣ ..... أهداف الإعلان -
- ٢٦ ..... وظائف الإعلان -

الفصل الثاني

إدارة الإعلان

- ٣٨ ..... وظائف إدارة الإعلان -
- ٤١ ..... تنظيم إدارة الإعلان -
- ٤٧ ..... تخطيط ورقابة إدارة الإعلان -

الفصل الثالث

ميزانية الإعلان

- ٥٦ ..... طرق تقدير مخصصات الإعلان -
- ٦٢ ..... ١- الإنفاق على أساس المنافسة .....
- ٦٣ ..... ٢- الإنفاق على أساس المبيعات .....
- ٦٣ ..... ٣- طريقة الهدف .....
- ٦٥ ..... - اختيار الوسيلة الإعلانية .....

## الفصل الرابع

## وكالات الإعلان

- ٨٠ ..... وظائف وكالات الإعلان -
- ٨٥ ..... التنظيم الإداري لوكالات الإعلان -
- ٩٤ ..... كيف تدير وكالة الإعلان -
- ١٠٧ ..... كيف تحصل على العملاء ..... -
- ١١٤ ..... كيف تكون عميلاً جيداً ..... -

## الفصل الخامس

## الإعلان والمزيج التسويقي والترويجي

- ١٢٣ ..... السعر، السلعة، التوزيع، الترويج ..... -
- ١٢٩ ..... الدائرة الذهبية والمزيج الإعلاني ..... -

## الفصل السادس

## تصميم الإعلان

- ١٥٤ ..... خطوات تصميم الإعلان ..... -
- ١٥٥ ..... مراحل التخطيط والتنفيذ ..... -
- ١٥٧ ..... مراحل نجاح عملية الإعلان: ..... -
- ١٥٧ ..... ١- جذب الانتباه ..... -
- ١٥٧ ..... ٢- إيقاظ الاهتمام ..... -
- ١٦٠ ..... ٣- حث المستهلك على الشراء ..... -
- ١٦١ ..... - الجوانب الفنية لتصميم الإعلان ..... -

## الفصل السابع

## العوامل المؤثرة على فاعلية الإعلان

- ١٧٦ ..... ١- البيئة التسويقية
- ١٨٦ ..... ٢- السلعة والخدمة
- ١٨٧ ..... ٣- التكوين الفني للإعلان
- ١٨٨ ..... ٤- اعتبارات خاصة بوسائل الإعلان
- ١٨٨ ..... ٥- مكونات البرنامج

## الفصل الثامن

## تخطيط الحملات الإعلانية وتصميمها

- ١٩٧ ..... - تخطيط الحملات الاعلانية
- ٢١٦ ..... - كيف تصمم حملة إعلانية جيدة
- ٢١٧ ..... ١- السلع الغذائية
- ٢١٩ ..... ٢- السفريات السياحية
- ٢٢٠ ..... ٣- الأدوية
- ٢٢١ ..... - التصميم والايخراج للإعلان باختصار

## الفصل التاسع

## الإعلان والانترنت

- ٢٣٧ ..... - مقدمة
- ٢٣٨ ..... - الانترنت فكرة عامة
- ٢٣٨ ..... - النسيج العنكبوتي العالمي (Web)

- ٢٤١ ..... - الاعلان على النسيج العنكبوتي
- ٢٤٣ ..... - خدمات الانترنت وميزات الإعلان عبر الانترنت
- ٢٧٥ ..... المراجع العربية
- ٢٧٨ ..... المراجع الإنجليزية