

المحتويات

الصفحة	الموضوع
11	البطلان الأول
	مفهوم العلاقات العامة
13	تقديم
14	أولاً: ماهية العلاقات العامة
16	ثانياً: فلسفة العلاقات العامة
22	ثالثاً: أهمية العلاقات العامة
29	رابعاً: أهداف العلاقات العامة
37	خامساً: وظائف العلاقات العامة
39	سادساً: مبادئ العلاقات العامة
41	سابعاً: تطور العلاقات العامة ودوافع الاهتمام بها
	البطلان الثاني
49	الرأي العام وأهميته دراسته في الخدمة الاجتماعية
51	1. ماهية الرأي العام وتطوره
62	2. أنواع وتقسيمات الرأي العام
78	3. العوامل المؤثرة في الرأي العام
81	4. خصائص الرأي العام
84	5. أهمية الرأي العام
85	6. وظائف الرأي العام
87	7. مراحل تكوين الرأي العام
88	8. بحوث الرأي العام وأهميتها بالنسبة للأخصائي الاجتماعي
90	9. أساليب تغيير الرأي العام

91	10. طرق التأثير على الرأي العام
97	الفصل الثالث
	ال جماهير ووسائل الاتصال
99	أولاً: تعريف الجماهير
107	ثانياً: صفات الجماهير
108	ثالثاً: أنواع الجماهير
110	رابعاً: الخصائص العامة للجماهير
111	خامساً: جماهير الخدمة الاجتماعية
118	سادساً: وسائل الاتصال بالجماهير
132	سابعاً: وسائل الاتصال بالعملاء
	الفصل الرابع
139	الإعلام وأهميته في المجتمع
141	أولاً: مفهوم الدعاية
150	ثانياً: مفهوم الإعلام
153	ثالثاً: أهداف الإعلام التربوي
155	رابعاً: المبادئ الأساسية في الإعلام
156	خامساً: فلسفة ووظيفة الإعلام في المجتمعات المعاصرة في ميدان العلاقات العامة
158	سادساً: وظائف الإعلام بصفة عامة بالنسبة للمؤسسة والمجتمع
159	سابعاً: تحليل عملية الإعلام - عوامل نجاح الرسالة الإعلامية
161	ثامناً: وسائل وأساليب الإعلام المختلفة
162	تاسعاً: الأسس الهامة في ممارسة الإعلام
164	عاشراً: أسس تخطيط برامج الإعلام

البَقَّةُ لِلْجَامِعِينَ

173

العلاقات العامة والخدمة الاجتماعية

175

أولاً: علاقة الخدمة الاجتماعية بالعلاقات العامة

178

ثانياً: إعداد الأخصائي الاجتماعي لممارسة العلاقات العامة

182

ثالثاً: دور الأخصائي الاجتماعي في برامج العلاقات العامة

184

رابعاً: أهمية العلاقات العامة في المؤسسات الاجتماعية

البَقَّةُ لِلسَّالِسِينَ

193

الرعاية الاجتماعية

195

أولاً: الرعاية الاجتماعية كنظام اجتماعي

196

ثانياً: مفهوم الرعاية الاجتماعية

198

ثالثاً: الإسلام والرعاية الاجتماعية

200

رابعاً: تطور الرعاية الاجتماعية في أوروبا وأمريكا

204

خامساً: الرعاية الاجتماعية في بعض الدول العربية

205

سادساً: فلسفة الرعاية الاجتماعية

207

سابعاً: وظائف الرعاية الاجتماعية

208

ثامناً: أهداف الرعاية الاجتماعية

210

تاسعاً: علاقة الرعاية الاجتماعية بالخدمة الاجتماعية

البَقَّةُ لِلسَّنَائِجِ

213

تنظيم وتصميم برامج العلاقات العامة

215

أولاً: الأسس القانونية لإدارة العلاقات العامة

216

ثانياً: القواعد الأخلاقية للعلاقات العامة

217

ثالثاً: تنظيم العلاقات العامة

228

رابعاً: برامج العلاقات العامة Public Relation Programs

239

المراجع