

الفهرس

مقدمة ٧

الفصل الأول

- ١٧..... البعد التقني لثورة الشبكات الاجتماعية
- ١٩..... لحة تاريخية عن تطور الإنترنت والشبكات الاجتماعية
- ١٩..... أهم مراحل التسلسل التاريخي لتطور الإنترنت والشبكات الاجتماعية
- ١٩..... ١- من عام ١٩٦٠-١٩٧٠
- ٢٠..... ٢- من عام ١٩٧٠-١٩٨٠
- ٢٠..... ٣- من عام ١٩٨٠-١٩٩٠
- ٢١..... ٤- من عام ١٩٩٠ - ٢٠٠٠
- ٢١..... ٥- عام ٢٠٠٢
- ٢١..... ٦- عام ٢٠٠٣
- ٢١..... ٧- عام ٢٠٠٤
- ٢١..... ٨- عام ٢٠٠٥
- ٢٢..... ٩- عام ٢٠٠٦
- ٢٢..... ١٠- عام ٢٠٠٩
- ٢٤..... ماهية وخصائص الشبكات الاجتماعية
- ٢٤..... مفهوم الشبكات الاجتماعية من منظور تقني
- ٢٥..... مكونات الشبكات الاجتماعية
- ٢٦..... خصائص الشبكات الاجتماعية
- ٢٩..... المدونات الإلكترونية Blogs ومميزاتها
- ٣١..... مميزات المدونات الإلكترونية
- ٣١..... سهولة إنشائها
- ٣١..... سهولة تحديثها وصيانتها
- ٣٢..... المدونات صديقة لمحركات البحث "Search Engine Friendly"
- ٣٢..... سهولة التواصل مع قاعدة المعجبين
- ٣٢..... مجانيته
- ٣٢..... مساحة غير محدودة للتخزين
- ٣٤..... الفيس بوك ومميزاته

٣٥	مميزات التيسر بوك من ناحية تقنية
٣٥	أهم مميزات التيسر بوك هي
٣٥	الملف الشخصي 'Profile'
٣٥	إضافة صديق 'Add Friend'
٣٥	إنشاء مجموعة 'Groups'
٣٦	لوحة الحائط 'Wall'
٣٦	التفرد 'Pokes'
٣٦	الصور 'Photos'
٣٦	الحالة 'Status'
٣٦	التغذية الإخبارية 'News Feed'
٣٦	الهدايا 'Gifts'
٣٦	السوق 'Marketplace'
٣٦	إنشاء صفحة خاصة على الموقع 'FaceBook'
٣٨	تويتر Twitter ومميزاته
٣٩	مميزات التويتر التقنية
٣٩	سهل وسريع
٣٩	محمول ومتحرك
٣٩	مجاني
٣٩	أداة فعالة للتواصل مع العالم
٤٠	مناسب للتواصل الشخصي
٤٠	أداة فعالة تعريف الناس بك وباهتماماتك: فالمدونين
٤٠	الفورية
٤٠	أداة تسويق فعالة
٤٠	شعار مميز 'Unique Badge'
٤١	ميزة التسع 'Following'
٤١	هناك مواقع وأدوات تسهل من عملية التدوين على تويتر
٤٣	اليوتيوب YouTube ومميزاته
٤٤	مميزات اليوتيوب التقنية
٤٤	عام ومجاني
٤٤	داعم لتحميل الأفلام

٤٤	سهل الاستعمال من قبل العامة
٤٤	سهل المشاهدة
٤٥	سهل البحث
٤٥	الرقابة
٤٥	أداة رائعة للترويج
٤٥	ميزة البث المباشر "Live streaming"
٤٧	لينكدإن LinkedIn ومميزاته
٤٧	مميزات لينكدإن التقنية
٤٨	خلق هوية محترفة "Professional Identity"
٤٨	توفير منصة تطبيقات خاصة "Applications Platform"
٤٨	المجموعات "Groups"
٤٨	قوائم الوظائف "Job Listings"
٤٩	خدمات التوظيف
٤٩	الإطلاع
٤٩	التسويق
٤٩	التبويب في محركات البحث "Indexing"
٤٩	موقع اللينكدإن ثلاث خصائص مميزة له
٥٠	برامج ومواقع وخدمات دعم التواصل الاجتماعي ومميزاتها
٥٠	موقع الموسوعة المفتوحة ويكيبيديا
٥٠	ويكيبيديا
٥٢	برنامج سكايب Skype
٥٤	خدمة آر إس إس RSS
٥٦	مستقبل الشبكات الاجتماعية وتقنياتها

الفصل الثاني

٥٩	البعد الاجتماعي للشبكات الاجتماعية
٦١	الإنسان مدني بطبعه
٦٣	نظرية الشبكات الاجتماعية
٦٣	نظرية الاتصال
٦٣	نظرية الشبكات الاجتماعية

٦٦	العالم قرية إلكترونية صغيرة
٦٧	مفهوم العولمة الثقافية
٦٧	الأثار الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية
٦٨	الأثار الاجتماعية الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي
٧٨	السمعة الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي
٧٨	سمعتنا الإلكترونية
٧٩	مفهوم المقبول أو المألوف لدى المجتمع
٨١	الشائعات والأقاويل الإلكترونية
٨٤	المسؤولية الاجتماعية عبر مواقع التواصل
٨٧	الخصوصية والحرية الشخصية في عصر الشبكات الاجتماعية
٨٧	الخصوصية في عصر الشبكات الاجتماعية
٨٨	الحرية الشخصية في عصر الشبكات الاجتماعية
٩٢	أمثلة على أثار التواصل الاجتماعية في حياتنا اليومية
٩٢	أمثلة على أثار بعض أهم مواقع التواصل الاجتماعي على المستخدمين
٩٥	مصير تفاعل المجتمع في مستقبل مواقع التواصل الاجتماعي

الفصل الثالث

٩٧	البعد الاقتصادي للشبكات الاجتماعية
٩٩	التجارة الإلكترونية: طريق الحرير الجديد في مستقبل تجارة العالم
١٠٠	ماهية التجارة الإلكترونية E-Commerce
١٠٣	فجوة التجارة الإلكترونية بين العالم الغربي والعربي
١٠٣	فجوة التجارة الإلكترونية
١٠٥	اختلاف ثقافة المستهلك
١٠٦	مزايا التجارة الإلكترونية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية
١٠٦	مزايا التجارة الإلكترونية بشكل عام
١٠٩	مزايا مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتجارة الإلكترونية
١١١	أدوات الشبكات الاجتماعية الداعمة للتجارة الإلكترونية
١١٤	التسويق الإلكتروني الفيروسي Viral Emarketing
١١٤	مفهوم التسويق الإلكتروني عبر مواقع الإنترنت والشبكات الاجتماعية
١١٥	ماهية التسويق الإلكتروني الفيروسي

- ١١٧.....ريكانز التسويق الإلكتروني الفيروسي.....
- ١١٩.....قوة انتقال الكلمة عبر فأرة الحاسوب Word-of-Mouse.....
- ١٢٠.....إدارة الشركات في عصر الشبكات الاجتماعية.....
- ١٢٠.....فوائد استخدام أدوات ومواقع الشبكات الاجتماعية في إدارة الشركات.....
- ١٢٣.....إدارة التغيير والتطوير التنظيمي لمنشآت الأعمال الإلكترونية.....
- ١٢٥.....تحديات وأمور يجب الانتباه لها في إدارة الشركات عبر المواقع الاجتماعية.....
- ١٢٧.....دور العلاقات العامة وإدارتها في عالم الإنترنت وشبكاتة الاجتماعية.....
- ١٢٧.....قواعد إدارة العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.....
- ١٢٩.....الحفاظ على سمعة الشركة وصورتها التجارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.....
- ١٣١.....دور مواقع الشبكات الاجتماعية في دعم الموارد البشرية وإدارتها.....
- ١٣١.....دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم والتدريب.....
- ١٣٢.....دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم سيرتك المهنية.....
- ١٣٤.....العثور على عمل من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.....
- ١٣٦.....مستقبل التجارة الإلكترونية العربية في عالم الغد الافتراضي.....

الفصل الرابع

- ١٣٩البعد السياسي للشبكات الاجتماعية.....
- ١٤١.....مواقع التواصل الاجتماعي: منبر من لا منبر له.....
- ١٤٢.....أثر مواقع التواصل الاجتماعي على صناعة الإعلام.....
- ١٤٣.....الإعلام الحر الجديد.....
- ١٤٩.....النشر الإلكتروني والكتب الإلكترونية.....
- ١٥٢.....المجتمعات الإلكترونية وفضاءات الحوار الإلكتروني.....
- ١٥٣.....الصحافة الإلكترونية.....
- ١٥٤.....الصحافة الاجتماعية Social Media.....
- ١٥٧.....قنوات الإعلام الرقمية.....
- ١٥٧.....مستقبل صناعة الإعلام الجديد.....
- ١٥٩.....علاقة الإعلام الجديد بالسياسة وقراراتها.....
- ١٥٩.....الإعلام السياسي الجديد.....
- ١٦١.....الإعلام الاجتماعي والعملة الفكرية.....
- ١٦٣.....أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الحياة السياسية العامة.....

- ١٦٤..... أثر مميزات مواقع التواصل الاجتماعي الداعمة للنشاط السياسي
- ١٧٠..... قواعد النشاط السياسي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي
- ١٧٣..... دور مواقع التواصل الاجتماعي في اندلاع ثورات الربيع العربي
- ١٧٤..... مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في الربيع العربي
- ١٧٥..... ثورة ٢٥ يناير كمثال على دور مواقع التواصل في الربيع العربي
- ١٧٨..... انتقال أثر ثورات الربيع العربي للعالم عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- ١٧٩..... تأثير الربيع العربي على الحراك السياسي العالمي عبر مواقع التواصل
- ١٨٣..... الشبكات الاجتماعية والحكومة الإلكترونية
- ١٨٣..... ماهية الحكومة الإلكترونية E-Government
- ١٨٥..... تقديم خدمات الحكومة الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- ١٨٧..... فوائد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كقناة للحكومة الإلكترونية
- ١٩٠..... الاستخدام الخاص لمواقع التواصل الاجتماعي من قبل الحكومات
- ١٩٤..... دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق الديمقراطية الإلكترونية في المستقبل
- ١٩٤..... مفهوم الديمقراطية الإلكترونية
- ١٩٦..... دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الديمقراطية

الفصل الخامس

- ١٩٧..... البعد الديني للشبكات الاجتماعية
- ١٩٩..... الشبكات الاجتماعية سلاح ذو حدين
- ٢٠١..... أحكام إنشاء أو الاشتراك بمواقع التواصل الاجتماعي
- ٢٠١..... حكم إنشاء مواقع التواصل الاجتماعي
- ٢٠٣..... حكم الاشتراك بمواقع التواصل الاجتماعي
- ٢٠٥..... حكم الاختلاط عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- ٢٠٥..... حكم الاختلاط عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- ٢٠٨..... أحكام العقود التجارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- ٢٠٨..... أركان التعاقد التجاري عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- ٢١٠..... حكم البيع عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- ٢١٣..... حكم الإجارة عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- ٢١٤..... أحكام عقود البيوع الأخرى عبر مواقع التواصل الاجتماعي

٢١٥.....	حكم المضاربة بالأسهم والعملات عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٢١٧.....	أحكام العقود غير التجارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٢١٧.....	حكم الزواج عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٢١٩.....	حكم الطلاق عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٢٢٠.....	حكم القرض عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٢٢١.....	حكم عقد الوكالة عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٢٢٢.....	حكم عقد الضمان عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٢٢٣.....	أحكام الترفيه الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي
٢٢٣.....	حكم اللعب عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٢٢٤.....	حكم سماع الأغاني ومشاهدة الأفلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٢٢٦.....	أحكام تنزيل ونشر المعلومات من مواقع الشبكات الاجتماعية
٢٢٦.....	حكم تنزيل ونشر المعلومات من مواقع التواصل الاجتماعي
٢٢٩.....	أحكام الجرائم الإلكترونية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية
٢٢٩.....	حكم مهاجمة مواقع التواصل الاجتماعي
٢٣٠.....	حكم اختراق الرسائل الخاصة بمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي
٢٣١.....	حكم قذف أو سب أو التشهير بالناس عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٢٣٢.....	حكم الاحتيال وسرقة الناس عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٢٣٤.....	حكم المطالبة بإصلاح وتغيير المجتمع الإسلامي عبر مواقع الشبكات الاجتماعية
٢٣٤.....	حكم المطالبة بإصلاح وتغيير المجتمع الإسلامي عبر مواقع الشبكات الاجتماعية
٢٣٦.....	الدعوة إلى الإسلام عبر مواقع الشبكات الاجتماعية
٢٣٨.....	مستقبل الدين في فضاء مواقع التواصل الاجتماعي

الفصل السادس

٢٣٩.....	كيفية استغلال ثورة الشبكات الاجتماعية
٢٤١.....	توظيف ثورة الشبكات الاجتماعية في خدمة مصلحة الفرد والجماعة
٢٤٤.....	ما يهم معرفته من أجل الاستغلال الأمثل لمواقع الشبكات الاجتماعية
٢٤٥.....	لا للخوف
٢٤٦.....	أجمع الحقائق
٢٤٧.....	الرؤية Vision
٢٤٨.....	الهدف الأساسي هو التواصل

٢٤٩.....	اختيار قضية محورية
٢٥٠.....	سهل وصديق للمستخدم Easy and User Friendly
٢٥١.....	الترايط Connected
٢٥١.....	المحتوى Content
٢٥٢.....	الإثراء Enrichment
٢٥٣.....	التفاعل Interaction
٢٥٣.....	التواصل الشخصي Personal Networking
٢٥٤.....	الصدق Honesty
٢٥٤.....	الأهم في مجال ضيق
٢٥٥.....	الانطلاق بقوة Momentum
٢٥٦.....	جذب الانتباه Attention
٢٥٧.....	استخدام أدوات الإعلام الجديد والعلاقات العامة الإلكترونية
٢٥٩.....	التركيز Focus
٢٦٠.....	العزيمة، الإصرار، وقوة الإرادة Resolve, determination, and will power
٢٦٢.....	العاطفة بخصوص المحتوى Passion
٢٦٣.....	الاستمرارية والديمومة Continuity and sustainability
٢٦٣.....	الموازنة بين العالم الفعلي والافتراضي Balance
٢٦٤.....	الاستعانة بالغير
٢٦٤.....	اللامركزية
٢٦٦.....	الاهتمام بالاقترحات والشكاوي
٢٦٧.....	الاهتمام بإحصائيات الموقع
٢٦٩.....	الاهتمام بالنساء خاصة
٢٧٠.....	اعرف متى تتوقف Know When To Quit
٢٧١.....	لا تقف عكس التيار
٢٧٥.....	جدول القواعد الذهبية لكيفية استغلال ثورة الشبكات الاجتماعية
٢٧٩.....	مصير الشبكات الاجتماعية في مستقبل الوطن العربي
٢٨٣.....	قائمة المراجع
٢٨٩.....	النهرس