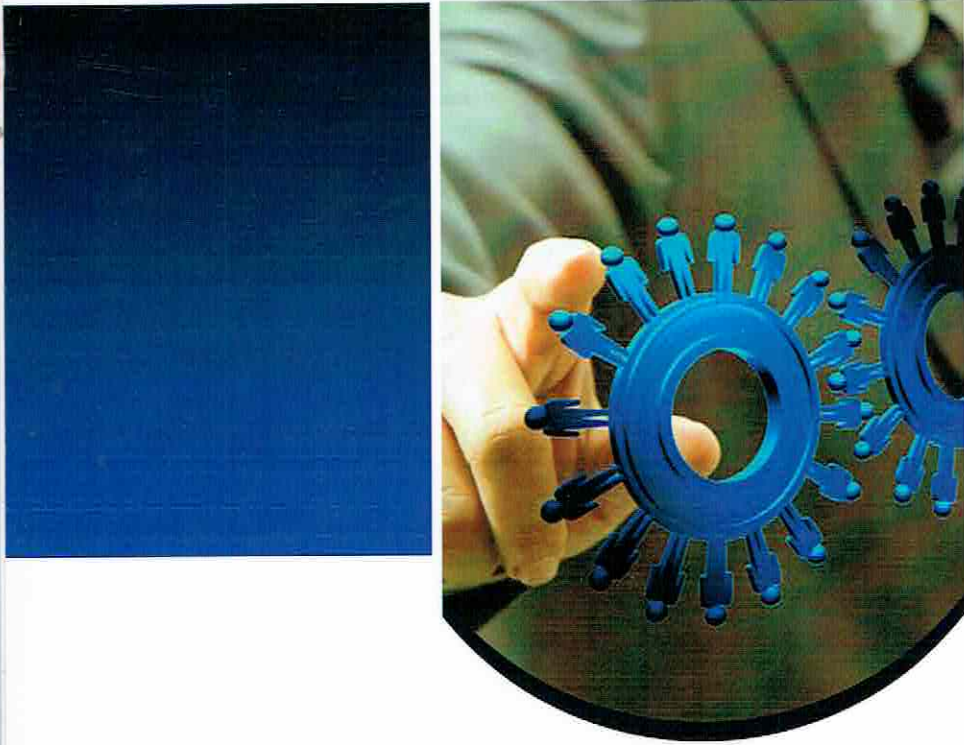


# الوعي الاستراتيجي والانجراف الاستراتيجي

حسن أحمد شحادة



دار النشر والتوزيع

## المحتويات

10..... الملخص

### الفصل الأول

13..... الإطار العام للدراسة

15..... (1 - 1): المقدمة

17..... (2 - 1): مشكلة الدراسة وأسئلتها

19..... (3 - 1): أهداف الدراسة

21..... (4 - 1): أهمية الدراسة

22..... (5 - 1): فرضيات الدراسة

23..... (6 - 1): أنموذج الدراسة

26..... (7 - 1): حدود الدراسة

27..... (8 - 1): مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الاجرائية

### الفصل الثاني

31..... الإطار النظري والدراسات السابقة

33..... (1 - 2): المقدمة

34..... (2 - 2): الوعي الاستراتيجي

34..... (1 - 2 - 2): مفهوم الوعي الاستراتيجي

36..... (2 - 2 - 2): أهمية الوعي الاستراتيجي

38..... (3 - 2 - 2): أبعاد الوعي الاستراتيجي

42..... (3 - 2): الإنجراف الاستراتيجي

42..... (1 - 3 - 2): نشأة ومفهوم الإنجراف الاستراتيجي

44..... (2 - 3 - 2): مراحل الإنجراف الاستراتيجي

45..... (3 - 3 - 2): مسببات الإنجراف الاستراتيجي

48..... (4 - 3 - 2): أبعاد الإنجراف الاستراتيجي

52..... (4 - 2): الدراسات السابقة

52..... (1 - 4 - 2): الدراسات باللغة العربية

- 59.....(2-4-2): الدراسات باللغة الإنجليزية .....
- 64.....(5-2): مجالات إستفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة وما يميزها .....

## الفصل الثالث

- 67.....منهجية الدراسة .....
- 69.....(1-3): المقدمة .....
- 69.....(2-3): مجال الدراسة .....
- 69.....(3-3): منهج الدراسة .....
- 70.....(4-3): مجتمع الدراسة .....
- 70.....(5-3): عينة الدراسة والخصائص الشخصية والوظيفية لأفرادها .....
- 74.....(6-3): أداة الدراسة ومصادر جمع البيانات والمعلومات .....
- 74.....(1-6-3): مصادر جمع البيانات والمعلومات الثانوية .....
- 75.....(2-6-3): مصادر جمع البيانات والمعلومات الأولية .....
- 77.....(8-3): صدق أداة الدراسة وثباتها .....
- 77.....(1-8-3): الصدق الظاهري .....
- 78.....(2-8-3): ثبات أداة الدراسة .....

## الفصل الرابع

- 79.....تحليل البيانات واختبار الفرضيات .....
- 81.....(1-4): المقدمة .....
- 81.....(2-4): وصف وتحليل متغيرات الدراسة .....
- 81.....(1-2-4): مستوى الوعي الاستراتيجي للمصارف التجارية العراقية في العاصمة بغداد .....
- 87.....(2-2-4): مستوى الإنجرف الاستراتيجي للمصارف التجارية العراقية في العاصمة بغداد .....
- 92.....(3-4): إختبار التحقق من ملاءمة البيانات للتحليل الإحصائي .....
- 93.....(4-4): إختبار فرضيات الدراسة .....

## الفصل الخامس

- 107.....النتائج والتوصيات .....
- 109.....(1-5): المقدمة .....

109.....	(2-5): النتائج
109.....	(1-2-5): النتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة
110.....	(2-2-5): نتائج اختبار فرضيات الدراسة
111.....	(3-5): التوصيات
112.....	(4-5): الدراسات المستقبلية
113.....	قائمة المراجع
125.....	أداة الدراسة (الاستبانة)